



Automobile Club d'Italia

DIREZIONE CENTRALE  
RISORSE UMANE

Automobile Club d'Italia  
Provincia/Uscite OKU  
prot. 032/000177/16  
04/03/2016

Dr. Emilio Ingenito  
Responsabile Automobile Club  
VERCELLI

**OGGETTO:** Sistema di incentivazione dei ruoli direzionali. Anno 2016.

Ai sensi degli artt. 16 e 17 del CCNL di comparto 2006-2009 l'incarico di posizione organizzativa conferito per funzioni di responsabilità di unità organizzativa è sottoposto a valutazione annuale dei risultati.

Si trasmette pertanto l'allegata scheda recante gli obiettivi individuali assegnati per l'anno 2016.

Si fa riferimento al sistema di assegnazione obiettivi e di valutazione dei Responsabili di Struttura di Automobile Club ed al correlato compenso di obiettivo, per comunicare, nella scheda allegata, gli obiettivi definiti in coerenza con gli indirizzi dell'Ente.

In coerenza con il vigente sistema di misurazione e valutazione della performance ACI, la scheda relativa agli obiettivi individuali prevede l'assegnazione di target trimestrali che saranno poi oggetto di monitoraggio e comunicazione apposita, che indicherà anche eventuali scostamenti, utili ad evidenziare a mero titolo informativo al valutato criticità di potenziale ostacolo al raggiungimento degli obiettivi di performance individuali annuali.

Resta invariata la disciplina contrattuale vigente che fa riferimento alla corresponsione del compenso di obiettivo in un'unica soluzione in misura proporzionale al conseguimento degli obiettivi stessi; il compenso di obiettivo è stabilito nella misura massima del 30% del valore annuo del compenso di ruolo, cui si accede con una soglia minima, fino ad un grado massimo di conseguimento dei risultati espresso con un punteggio finale pari al 100%.

La scheda di assegnazione obiettivi sarà firmata per accettazione e restituita via mail all'indirizzo di posta elettronica della Direzione Risorse Umane.

Con i migliori saluti

IL DIRETTORE CENTRALE  
Alessandra Zinno

SCHEDA OBIETTIVI INDIVIDUALI ANNO 2016

AUTOMOBILE CLUB DI VERCELLI

Nome: EMILIO INGENITO

		Peso %	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
<b>OBIETTIVI INDIVIDUALI</b>		100%				
<b>ECONOMICO FINANZIARI</b>		25%				
Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)		50%	valore MOL	report annuale di bilancio AC	≥0	obiettivo annuale
equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29.10.2015		50%	riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2018 rispetto valore rilevato al 31/12/2015 o in alternativa assenza di debiti netti scaduti v/ACI (se l'AC non presenta indebitamento v/ACI al 31/12/2015)	D.A.F. applicativo BCWeb	33,33% del valore assegnato con delibera del CG del 29/10/2015	obiettivo annuale
<b>ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA</b>		55%	indicatore	fonte	target annuale	target trimestre
Obiettivi Associativi		45%	incremento della produzione associativa anno 2015 rispetto al 2016 al netto dei canali ACI Global e Sara	data base Soci	3.625	dettaglio allegato
		20%	incremento della produzione fidelizzata (COL)	data base Soci	387	dettaglio allegato
		15%	incremento della percentuale e-mail acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali nel 2016 (al netto dei rinnovi automatici)	data base Soci	38%	dettaglio allegato
Obiettivi Gestione Reti		15%	incontri con la Rete delle Delegazioni	documentazione Automobile Club (convocazioni incontri)	n. 4	obiettivo annuale
		5%	corso di formazione per la Rete su tematiche commerciali	report	n. 1 corso per tutte le delegazioni	obiettivo annuale
<b>TRASPARENZA ANTICORRUZIONE</b>		10%	indicatore	fonte	target annuale	target trimestre
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione		50%	partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticorruzione	Servizio Trasparenza Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico o Direzione Compartimentale	si	obiettivo annuale
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza		50%	dati pubblicati/dati da pubblicare	archivio AC	100% dati da pubblicare	obiettivo annuale
<b>PROGETTI</b>		10%	indicatore	fonte	target annuale	target trimestre
Educazione alla sicurezza stradale: TrasportiAcI Sicuri, Due ruote Sicure, attività rivolte a giovani/adulti		40%	Persone sensibilizzate	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	persone sensibilizzate (dettaglio allegato in coerenza con l'obiettivo di P.O. di Ente)	obiettivo annuale
ACI STORICO		40%	eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club ACI Storico	obiettivo annuale
Progetti locali deliberati da Consiglio Direttivo (ove presenti)		20%	schede operative	relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	obiettivo annuale
<b>ASSEGNAZIONE</b>		100%				
Data e Firma per accettazione (TITOLARE)						

**Obiettivi individuali anno 2016**  
**Target annuali e trimestrali**

<b>Obiettivi Associativi</b>											
Incremento della produzione associativa anno 2015 rispetto al 2016 al netto dei canali ACI Global e Sara				Incremento della produzione fidelizzata (COL)				Incremento della percentuale di email acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali nell'anno 2015 (al netto dei rinnovi automatici)			
target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
3.625	1.041	845	1.035	387	183	54	83	38%	38%	38%	38%
VC											

# Obiettivi per Automobile Club di Educazione alla Sicurezza Stradale 2016

<b>AUTOMOBILE CLUB</b>	<b>OBIETTIVO 2016 Attività di Educazione alla Sicurezza Stradale: totale persone raggiunte (bambini, giovani e adulti) da ciascun Automobile Club</b>
<b>Vercelli</b>	<b>80</b>