



Automobile Club d'Italia

DIREZIONE CENTRALE
RISORSE UMANE

Automobile Club d'Italia
Protocollo Uscita DRU
aodir022/0001120/15
Data 10/02/2015

Dr. Emilio Ingenito
Responsabile Automobile Club
VERCELLI

OGGETTO: Sistema di incentivazione dei ruoli direzionali. Anno 2015.

Ai sensi degli artt. 16 e 17 del CCNL di comparto 2006-2009 l'incarico di posizione organizzativa conferito per funzioni di responsabilità di unità organizzativa è sottoposto a valutazione annuale dei risultati.

Si trasmette pertanto l'allegata scheda recante gli obiettivi individuali assegnati per l'anno 2015.

Si fa riferimento al sistema di assegnazione obiettivi e di valutazione dei Responsabili di Struttura di Automobile Club ed al correlato compenso di obiettivo, per comunicare, nella scheda allegata, gli obiettivi definiti in coerenza con gli indirizzi dell'Ente.

In coerenza con il vigente sistema di misurazione e valutazione della performance ACI, la scheda relativa agli obiettivi individuali prevede l'assegnazione di target trimestrali che saranno poi oggetto di monitoraggio e comunicazione apposita, che indicherà anche eventuali scostamenti, utili ad evidenziare a mero titolo informativo al valutato criticità di potenziale ostacolo al raggiungimento degli obiettivi di performance individuali annuali.

Resta invariata la disciplina contrattuale vigente che fa riferimento alla corresponsione del compenso di obiettivo in un'unica soluzione in misura proporzionale al conseguimento degli obiettivi stessi; il compenso di obiettivo è stabilito nella misura massima del 30% del valore annuo del compenso di ruolo, cui si accede con una soglia minima, fino ad un grado massimo di conseguimento dei risultati espresso con un punteggio finale pari al 100%.

La scheda di assegnazione obiettivi sarà firmata per accettazione e restituita via mail all'indirizzo di posta elettronica della Direzione Risorse Umane.

Con i migliori saluti

IL SEGRETARIO GENERALE
(Ascanio Rozera)



AUTOMOBILE CLUB DI VERCELLI						
Nome: Emilio INGENTO						
	Peso %	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre	
Obiettivi individuali	100%					
ECONOMICO FINANZIARI	25%					
Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	50%	valore MOL	report annuale di bilancio AC	≥ 0	obiettivo annuale	
Rispetto obiettivo equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 26.03.2013	50%	riduzione inddebitamento netto scaturito verso ACI al 31/12/2013 rispetto all'obiettivo assegnato con delibera del Consiglio Generale dell'ACI nella seduta del 26.03.2013	D.A.F. applicativo BCWeb	100%	obiettivo annuale	
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%	indicatore	fonte	target annuale	target trimestre	
Consolidamento volumi base associativa	45%	Produzione associativa anno 2015 al netto dei canali ACI Global e Sara	Data Base Soci (per data operazione) Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	> o = 3.873	dettaglio allegato	
Sviluppo qualitativo	25%	Produzione anno 2015 tessera Sistema + Gold al netto del canale ACI Global	Data Base Soci Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	2.954	dettaglio allegato	
Completezza informazioni	15%	Percentuale di email acquistate rispetto alla produzione diretta di tessere individuali dell'anno 2015 (al netto dei rinnovi automatici)	Data Base Soci Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	31%	dettaglio allegato	
Club ACI Storico	15%	Soci acquisiti	Data Base Club ACI Storico	6	dettaglio allegato	
	5%	Eventi organizzativi	Data Base Club ACI Storico	organizzazione di almeno n. 1 evento promozionale dedicato ai collezionisti e agli appassionati di auto storiche	obiettivo annuale	
TRASPARENZA ANTICORRUZIONE	5%	indicatore	fonte	target annuale	target trimestre	
Potenziamento dell'azione in materia di prevenzione della corruzione a livello decentrato di Federazione	100%	azioni di sensibilizzazione in materia di prevenzione della corruzione a livello decentrato di Federazione	Servizio Trasparenza Anticorruzione e URP	partecipazione a tutte le unità didattiche in modalità e-learning	obiettivo annuale	
PROGETTI	20%	indicatore	fonte	target annuale	target trimestre	
Attività di educazione stradale: TrasportAcid Sicuri, A passo Sicuro, Due ruote Sicure	55%	Alumni sensibilizzati	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	20	obiettivo annuale	
Ready/2go	35%	Autoscuole affiliate	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	Mantenere almeno il numero di autoscuole affiliate al 31/12/2014	obiettivo annuale	
Progetti locali deliberati da Consiglio Direttivo	30%	Verifiche standard di qualità schede operative	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	Conseguire un giudizio di qualità della/le autoscuola/e almeno buono	obiettivo annuale	
			relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	obiettivo annuale	

Data e Firma per decalazione (TT COLARE)

Obiettivi individuali anno 2015
Target annuali e trimestrali

Automobile Club
VC

Consolidamento volumi base associativa			
target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
3.673	1.062	804	1.089

Sviluppo qualitativo			
target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
2.954	716	674	955



Obiettivi individuali anno 2015

Target annuali e trimestrali

Automobile Club
VC

Completezza informazioni			
target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
31%	31%	31%	31%

Club ACI Storico - Soci acquisiti			
target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
6	3	2	2