



# **AUTOMOBILE CLUB VERCELLI**

---

## **Piano della Performance 2013-2015**

---

**31/01/2013**

**(adottato con Delibera Presidenziale n. 1/2013)**

## **INDICE**

- 
- 1. PRESENTAZIONE DEL PIANO**

---

  - 2. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI STAKEHOLDER ESTERNI**
    - 2.1 CHI SIAMO**
    - 2.2 COSA FACCIAMO**
    - 2.3 COME OPERIAMO**

---

  - 3. IDENTITA'**
    - 3.1 L'AMMINISTRAZIONE "IN CIFRE"**
    - 3.2 MANDATO ISTITUZIONALE E MISSIONE**
    - 3.3 ALBERO DELLA *PERFORMANCE***

---

  - 4. ANALISI DEL CONTESTO**
    - 4.1 ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO**
    - 4.2 ANALISI DEL CONTESTO INTERNO**

---

  - 5. OBIETTIVI STRATEGICI**

---

  - 6. DAGLI OBIETTIVI STRATEGICI AGLI OBIETTIVI OPERATIVI**
    - 6.1 OBIETTIVI ASSEGNATI AL PERSONALE DIRIGENZIALE**

---

  - 7. IL PROCESSO SEGUITO E LE AZIONI DI MIGLIORAMENTO DEL CICLO DI GESTIONE DELLA *PERFORMANCE***
    - 7.1 FASI, SOGGETTI E TEMPI DEL PROCESSO DI REDAZIONE DEL PIANO**
    - 7.2 COERENZA CON LA PROGRAMMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA E DI BILANCIO**
    - 7.3 AZIONI PER IL MIGLIORAMENTO DEL CICLO DI GESTIONE DELLE *PERFORMANCE***
- 

### **ALLEGATI**

---

## **1. PRESENTAZIONE DEL PIANO**

Il piano della performance dell'Automobile Club Vercelli è il documento che rende partecipe la collettività locale degli obiettivi dell'Ente, così come previsto dal D.Lgs 27 ottobre 2009 n° 150.

E' un documento di natura programmatica e la trasparenza è la sua peculiarità in quanto visibile a tutti i cittadini.

Le linee guida per la sua formazione sono state indicate dalla Delibera n°112/2010 della Commissione per la Valutazione, la Trasparenza e l'Integrità delle Amministrazioni Pubbliche e dalle linee guida della Delibera n1/2012 .

La formazione del Piano della Performance è stato un lavoro che non solo ha permesso di fissare un'immagine a 360° dell'Ente: una fotografia dell'esistente (chi siamo e cosa facciamo), ma con gli obiettivi temporalmente definiti, controllabili e misurabili, anche il nostro futuro (dove vogliamo andare).

Il Presidente

Giuseppe Demichelis

## **2. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI STAKEHOLDER ESTERNI**

### **2.1 Chi siamo**

L'Automobile Club di Vercelli è un Ente pubblico non economico senza scopo di lucro, a base associativa, riunito in Federazione con l'ACI.

E' riconosciuto - con i D.P.R. 16 giugno 1977, n. 665, e 1° aprile 1978, n. 244, emanati in attuazione della legge n. 70/75 - "ente necessario ai fini dello sviluppo economico, civile, culturale e democratico del Paese" ed inserito nella stessa categoria di "enti preposti a servizi di pubblico interesse" in cui la citata legge n. 70/75 ha compreso l'ACI.

L'Automobile Club è rappresentativo, nell'ambito della circoscrizione territoriale di propria competenza, di interessi generali in campo automobilistico, e - ai sensi dell'art. 38 dello Statuto ACI - svolge, nella propria circoscrizione ed in armonia con le direttive dell'Ente federante, le attività che rientrano nei fini istituzionali dell'ACI stesso (art.4 Statuto), presidiando sul territorio, a favore della collettività e delle Istituzioni, i molteplici versanti della mobilità.

Tenuto conto dell'omogeneità degli scopi istituzionali, pur essendo Ente autonomo con propri Organi, un proprio patrimonio, un proprio bilancio e proprio personale, è legato all'ACI dal vincolo federativo, che si estrinseca attraverso:

- la partecipazione del Presidente dell' AC all'Assemblea dell'ACI;
- l'approvazione da parte degli Organi dell'ACI sia del budget annuale e del Bilancio d'Esercizio dell'AC che del Regolamento elettorale;
- il potere dell'Ente federante di definire indirizzi ed obiettivi dell'attività dell'intera Federazione;
- le modalità di pianificazione delle attività dell'AC, che prevedono che il Comitato Esecutivo dell'ACI verifichi la coerenza dei programmi/obiettivi definiti annualmente dal Consiglio Direttivo dell'AC con gli indirizzi strategici della Federazione;
- il ruolo di raccordo svolto dal Direttore dell'AC, come di seguito più ampiamente illustrato.

Nel quadro di questo assetto federativo, l'AC è posto sotto la vigilanza del Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo; è inoltre assoggettato al controllo della Corte dei Conti.

Sono Organi dell'AC: l'Assemblea dei Soci, il Presidente e il Consiglio Direttivo.

Il controllo generale dell'amministrazione è affidato ad un Collegio dei Revisori dei Conti composto da tre revisori effettivi e un supplente.

La struttura organizzativa dell'AC prevede, ai vertici dell'amministrazione, la figura del Direttore dell'Ente.

Il Direttore, ai sensi dello Statuto, è funzionario appartenente ai ruoli organici dell'ACI, con qualifica non dirigenziale ed è nominato dal Segretario Generale dell'ACI, sentito il Presidente dell'AC.

Il Direttore assicura la corretta gestione tecnico-amministrativa dell'AC, in coerenza con le disposizioni normative e con gli indirizzi ed i programmi definiti dagli Organi dell'ACI in qualità di Federazione degli stessi AC.

In particolare, nell'ambito della propria competenza territoriale, il Direttore garantisce, sulla base degli indirizzi strategici definiti dagli Organi, delle direttive del Segretario Generale e delle linee di coordinamento del Direttore Regionale – il cui ruolo è di seguito descritto – la puntuale attuazione degli indirizzi strategici, dei programmi, degli obiettivi e dei piani di attività in materia dei servizi e prestazioni rese dalla Federazione ai Soci ed agli automobilisti in genere, ed assicura il rispetto degli accordi di collaborazione posti in essere nell'interesse della Federazione stessa. Il Direttore garantisce, inoltre, l'attuazione degli ulteriori programmi definiti dal Consiglio Direttivo dell'AC.

L'AC partecipa a livello regionale al Comitato Regionale, composto dai Presidenti degli Automobile Club della Regione Piemonte che cura i rapporti con la stessa Regione ed ha competenza esclusiva per tutte le iniziative di valenza regionale in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, trasporto pubblico locale, turismo e sport automobilistico. Le funzioni di segretario del Comitato Regionale sono assolve dal Direttore Regionale, figura prevista dall'Ordinamento dell'ACI.

Il Direttore Regionale svolge funzioni di raccordo tra gli AC della Regione e le Strutture Centrali dell'ACI, di coordinamento degli AC nella regione di competenza nonché di attuazione e gestione di obiettivi, priorità, piani, programmi e direttive generali definiti dal Comitato Regionale. In tale ambito svolge il ruolo primario di interlocutore con le Pubbliche Amministrazioni operanti sul territorio per le materie di competenza.

Al fine di assicurare la massima capillarità sul territorio dei servizi resi e venire incontro alle esigenze dell'utenza, l'Automobile Club offre assistenza ai propri Soci, e agli automobilisti in generale, attraverso la rete delle proprie delegazioni dirette e indirette (queste ultime sono studi di consulenza automobilistica disciplinate dalla L.264/91, appositamente convenzionate con lo stesso AC, che erogano servizi di assistenza con utilizzo del Marchio sotto precise condizioni di impiego e funzionamento e secondo standard predefiniti).

Per il perseguimento dei propri fini istituzionali, l'AC si avvale inoltre di società strumentali collegate, che curano, per conto ed al servizio dell'AC, la gestione di attività e/o servizi interni o esterni e l'erogazione di prestazioni ai soci ed gli automobilisti in generale.

## Organi di indirizzo politico- amministrativo

<b>Presidente</b>	<b>Demichelis Giuseppe</b>
<b>Consiglieri</b>	<b>Castelli Eugenio (vice Presidente)</b> <b>Cottini Franco</b> <b>D'Addesio Angelo</b> <b>Fragonara Angelo</b> <b>Gorini Gabriella</b> <b>Prando Vittorino</b>
<b>Collegio Revisori</b>	<b>Barbato Maria (Presidente)</b> <b>Giacalone Enzo</b> <b>Motti Giancarlo</b>
<b>Direttore</b>	<b>Ingenito Emilio</b>

## 2.2 Cosa facciamo

L'Automobile Club di Vercelli esplica sul territorio le attività dell'Ente federante di cui all'art.4 dello Statuto e quindi, in particolare, cura la gestione dei c.d. servizi associativi resi a favore della propria compagine sociale; le attività di assistenza automobilistica; le attività istituzionali di istruzione, sicurezza stradale ed educazione alla guida, nonché quelle di collaborazione con le Amministrazioni locali nello studio e nella predisposizione degli strumenti di pianificazione della mobilità nella gestione della sosta; le attività assicurative, con particolare riferimento al ramo RCA, quale agente generale della SARA - Compagnia Assicuratrice dell'ACI -; le attività di promozione dello sport automobilistico; le attività per lo sviluppo turistico.

### 1) Servizi associativi

L'AC Vercelli, come Club degli automobilisti, è impegnato ad offrire ai Soci e alle loro famiglie in viaggio l'opportunità di muoversi in sicurezza, sia in Italia che all'estero, anche grazie agli accordi ed alle collaborazioni da sempre in essere con gli altri Club europei.

Nella gamma dei servizi offerti al Socio, che mirano a garantire un'assistenza completa per tutto l'anno e non più limitata alla specifica emergenza del soccorso stradale, si collocano, tra gli altri, i seguenti servizi:

- ✓ medico pronto per l'associato e i suoi familiari;
- ✓ tutela e consulenza legale;
- ✓ interventi a domicilio in situazioni di emergenza, di falegname, fabbro, idraulico ed elettricista;
- ✓ rivista sociale;
- ✓ soccorso stradale gratuito;
- ✓ servizi aventi una natura più spiccatamente commerciale che, in virtù del vincolo associativo che lega il socio all'AC, vengono proposti a speciali condizioni di favore

e privilegio rispetto alle tariffe normalmente praticate sul mercato, quali il **noleggior di autovetture**, la possibilità di usufruire di sconti in **parcheggi** di proprietà od in concessione) e per l'iscrizione in **scuole guida** convenzionate.

Allo scopo di sviluppare l'associazionismo, l'Automobile Club è impegnato inoltre nell'iniziativa di integrazione strategica "FacileSarà", deliberata dall'ACI e finalizzata a valorizzare le sinergie esistenti a livello di Federazione per uno sviluppo integrato del business associativo e assicurativo. L'obiettivo è quello di migliorare e favorire la distribuzione di prodotti e servizi sul territorio, attraverso un sistema bipolare basato sulla promozione e diffusione delle tessere ACI verso gli Assicurati Sara non Soci e, viceversa, delle polizze Sara nei confronti dei Soci non assicurati Sara.

L'AC con la sua rete di delegazioni è canale prioritario di rilascio della tessera sociale e di gestione del rapporto associativo, con una offerta di servizi e prestazioni aggiuntive in ambito locale che integrano l'offerta associativa nazionale.

L'AC svolge quindi, costante attività di gestione del rapporto associativo ponendo in essere iniziative espressamente destinate ai propri soci in diversi ambiti di interesse non solo riferiti direttamente al settore automobilistico, quali mostre fotografiche, convenzioni con esercizi commerciali per acquisti a prezzi agevolati, incontri con i soci anziani sul tema della sicurezza stradale e modifiche del codice della strada, giornate di incontro con i soci ultratrentenni.

Alla data del 31 dicembre 2012, il numero dei soci dell'AC Vercelli che automaticamente sono soci anche dell'Automobile Club d'Italia ai sensi dell'art. 42 dello Statuto, è pari a 5356.

## **2) Attività di assistenza automobilistica**

Fermo restando che la gestione del servizio del Pubblico Registro Automobilistico è svolta esclusivamente dall'ACI e dalla sua organizzazione diretta rappresentata dagli Uffici Provinciali, l'Automobile Club è rispetto al PRA semplice utente, e svolge con la propria rete diretta ed indiretta l'attività di consulenza e assistenza automobilistica ai sensi della L.264/91, operando quindi in condizioni di piena concorrenza ed assoluta parità rispetto agli altri operatori del settore.

L'attività di assistenza automobilistica è volta a fornire una completa assistenza nei confronti dei cittadini - e dei soci a condizioni più vantaggiose - per il disbrigo di qualsiasi pratica automobilistica presso il Pubblico Registro Automobilistico e il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti.

In tal senso, con la sua rete diretta e indiretta, l'Automobile Club Vercelli aderisce al progetto di semplificazione "Sportello Telematico dell'Automobilista – STA, previsto dal DPR n.358/2000, per fornire servizi di qualità e tempestività, con rilascio immediato e contestuale ai cittadini della carta di circolazione e delle targhe.

Nell'ambito di tale servizio, le operazioni STA svolte dall'AC e dalla rete delle proprie delegazioni a livello locale sono state 6128, le pratiche per il rinnovo delle patenti presso la Delegazione di sede e le Delegazioni della provincia sono state n. 2422.

Relativamente alla gestione delle tasse automobilistiche, l'Automobile Club Vercelli svolge attività di diversa natura, anche riferite ai servizi di assistenza specialistica ai contribuenti e di controllo sull'assolvimento dell'obbligo tributario, in relazione al contenuto del contratto di servizio in essere con la Regione Piemonte.

La rete delle delegazioni dell'Automobile Club concorre poi, unitamente agli altri soggetti previsti dalla legge, all'attività di **riscossione del tributo** sulla base di procedure informatiche specificamente previste.

In particolare, l'AC effettua:

- attività di riscossione bollo auto;
- periodici controlli sulla correttezza e sulla qualità del servizio erogato al pubblico dalle proprie delegazioni, anche mediante interviste o distribuzione di questionari agli utenti;
- coordinamento, monitoraggio e rilevazione dell'andamento della riscossione mediante sportello bancomat ATM;
- gestione servizio "bollo sicuro" per i Soci AC (pagamento automatizzato del bollo auto per i soci AC con valuta all'ultimo giorno utile per il pagamento).

Per quanto riguarda l'andamento della riscossione tassa automobilistica negli ultimi tre anni, comprensivo del numero di bolli riscossi dalla delegazione di sede e di quelle della provincia è:

<b>Anno</b>	<b>Numero bolli riscossi</b>	<b>Valore in Euro</b>	<b>Attività di bonifica</b>
<b>2008</b>	<b>44604</b>	<b>6772321,3</b>	<b>7961</b>
<b>2009</b>	<b>41043</b>	<b>6183943,73</b>	<b>4920</b>
<b>2010</b>	<b>41423</b>	<b>6346210,67</b>	<b>4276</b>
<b>2011</b>	<b>39955</b>	<b>6258173,05</b>	<b>2109</b>
<b>2012</b>	<b>36.243</b>	<b>5676788,77</b>	<b>153</b>

L'attività di bonifica riferita all'archivio tasse automobilistiche è funzionale alla puntuale riscossione della tassa automobilistica.



### **3) Attività istituzionali: istruzione; sicurezza stradale ed educazione alla guida; collaborazione con le altre Amministrazioni nel settore della mobilità.**

L'impegno dell'Ente in tale contesto è volto a generare e diffondere la *cultura della mobilità in sicurezza*, attraverso la tutela delle persone in movimento e la rappresentazione ai vari livelli istituzionali delle loro esigenze, la realizzazione di studi e ricerche applicati alla mobilità sostenibile, nonché mediante azioni nel campo della sicurezza e dell'educazione stradale.

Si collocano in tale ambito tutte le iniziative idonee ad affermare il ruolo dell'Automobile Club quale referente istituzionale in ambito locale nelle materie della mobilità, sicurezza ed educazione stradale, come gli accordi e i tavoli tecnici realizzati in collaborazione con le altre amministrazioni locali al fine di proporre soluzioni nell'ambito della mobilità sostenibile e formulare piani di intervento sul territorio.

Di forte interesse sociale in tale contesto sono gli interventi di sensibilizzazione che coinvolgono tutte le categorie di *mouvers* appartenenti alle diverse fasce di età sul tema della prevenzione dell'incidentalità stradale, attraverso attività mirate a stimolare l'assunzione di comportamenti consapevoli e rispettosi delle regole poste dal Codice della Strada.

Sinteticamente, si descrivono di seguito le specifiche aree di intervento dell'AC con riferimento a tale settore di attività:

- giornate dedicate alla sicurezza stradale;
- corsi di guida sicura;
- corsi per il recupero dei punti patente e corsi di formazione per docenti;
- convegni ed incontri sull'educazione stradale;
- studi sull'incidentalità, mobilità e ambiente;
- concorsi, eventi, campagne pubblicitarie, laboratori, percorsi didattici.

### **3) Attività assicurativa**

Sempre in coerenza con le finalità istituzionali, l'Automobile Club agisce quale agente della SARA Assicurazioni, gestendo con la propria rete il portafoglio SARA per offrire, in conformità al dettato statutario, un'ampia gamma di prodotti destinati a soddisfare tutte le esigenze di sicurezza degli individui e delle famiglie, non solo in relazione all'auto, ma anche alla casa, al tempo libero, alle attività professionali, alla previdenza per il futuro, con condizioni particolarmente vantaggiose per i Soci ACI.

### **4) Attività sportiva**

Altro settore in cui l'Automobile Club è tradizionalmente impegnato è quello dello sport automobilistico.

Nel settore dell'automobilismo sportivo, in particolare, l'Automobile Club Vercelli promuove mediante sponsorizzazione, collaborazioni o semplice patrocinio a manifestazioni organizzate localmente. Ogni anno l'Automobile Club Vercelli presenza al Raduno di Primavera, organizzato dall'associazione Veicoli Storici Vercelli.

L'Automobile Club è impegnato inoltre nelle attività di rilascio delle licenze e di organizzazione dei corsi di prima licenza.

Alla data del 31/12/2012 il numero di licenze rilasciate era pari a 62

## **5) Attività in materia turistica**

Forte è anche l'impegno dell'Ente nelle attività volte ad ampliare la propria presenza nel settore turistico locale.

In tale ambito si collocano tutte le iniziative volte a favorire nuove forme di partecipazione turistica sostenibile, assistendo i viaggiatori e promuovendo nel territorio di competenza itinerari importanti sotto il profilo artistico e culturale.

Dal 2011 l'Automobile Club Vercelli fa parte del circuito ACIngiro, dove gli AC possono far inserire sul sito [www.acingiro.it](http://www.acingiro.it) particolari itinerari turistici della loro provincia.

## **2.3 Come operiamo**

L'Automobile Club Vercelli è un Ente pubblico non economico con un unico centro di responsabilità, individuato nel Direttore dell'Ente il quale detiene il potere di spesa e anche la responsabilità dell'andamento della gestione ordinaria. Gli indirizzi politici e strategici vengono deliberati dal Consiglio Direttivo che poi ne dà mandato al Presidente o al Direttore per l'esecuzione degli stessi, secondo l'area di intervento.

L'AC è articolato in strutture indirette (gestite da imprese private legate all'Ente tramite contratti di affiliazione), costituite da n. 5 delegazioni, che assicurano la capillarità del servizio nel territorio di competenza e precisamente:

- Delegazione di Borgosesia, in viale Vittorio Veneto, 10 - 13011 Borgosesia (VC)
- Delegazione di Gattinara, in c.so Garibaldi, 93/a – 13045 Gattinara (VC)
- Delegazione di Santhià, in c.so Beato Ignazio da Santhià, 56 – 13048 Santhià (VC)
- Delegazione di Trino, in piazza Audisio, 4/a – 13039 Trino (VC)
- Delegazione di Crescentino, in via Roma, 103 – 13044 Crescentino (VC)

Per il conseguimento degli scopi istituzionali, si avvale della Società Sirio srl, costituita sotto forma di Società di cui l'Ente detiene una quota societaria, che concorre all'erogazione di prestazioni e servizi nei confronti degli utenti automobilisti, delle Pubbliche Amministrazioni con cui l'Ente collabora e dei Soci. (accordo quadro sottoscritto il 25/10/2007 e delibera n.7 del 23/10/2008).

Tale Società strumentale assicura la piena funzionalità, efficacia ed economicità dell'azione dell'Ente, fornendo servizi di qualità in regime di "in house providing" e risulta quindi determinante e necessaria per il conseguimento delle finalità istituzionali dell'AC.

La società ha per oggetto la prestazione di servizi e la fornitura di mezzi organizzati nel settore dell'automobilismo e della mobilità in generale, nonché tutte le attività previste o prevedibili per il raggiungimento degli scopi istituzionali dei Soci aderenti, come individuati dallo statuto dell'ACI. In conformità alle disposizioni in materia di appalti "in house providing", la società dovrà svolgere la parte prevalente della propria attività a favore degli enti componenti la compagine sociale ovvero con le società pubbliche partecipate dai soci e nei territori di riferimento dei soci medesimi.

L'AC dispone di un proprio sito istituzionale: [www.acivercelli.it](http://www.acivercelli.it) dove i cittadini possono trovare informazioni sull'Ente, sui servizi, sulle attività e notizie di pubblica utilità, possono dialogare con gli uffici dell'Ente e visitare le pagine sulla Trasparenza. Il sito nel 2012 ha avuto quasi 4000 visitatori.

### **3. IDENTITA'**

#### **3.1 L'amministrazione "in cifre"**

Vengono di seguito sinteticamente riportati i dati più significativi relativamente ai dipendenti ACI, le risorse finanziarie complessivamente assegnate, il numero delle strutture territoriali con cui l'Ente opera e l'utenza servita nel corso dell'anno 2012.

##### ***a) I dipendenti***

Al 31 dicembre 2012 risultano in servizio presso l'AC Vercelli n. 3 dipendenti così distribuiti:

- 1 - Area Ragioneria, Contabilità e Segreteria
- 1 - Area Soci, Turismo, Sport
- 1 - Area Assistenza e Tasse Automobilistiche

Le donne rappresentano il 100% del totale dipendenti con 3 unità.

##### ***b) Le risorse finanziarie complessivamente assegnate***

Si premette che l'Automobile Club non riceve trasferimenti da parte dello Stato o di altre pubbliche amministrazioni

L'insieme dei ricavi della produzione, stimati in € **875.600,00** nel budget 2013, derivano, per € **726.600,00** dalla vendita di beni e prestazione di servizi e, per € **149.000,00** da altri ricavi non riconducibili alla gestione caratteristica.

I ricavi della gestione caratteristica, possono essere scomposti nelle seguenti macro categorie:

- **Ricavi relativi all'attività associativa per € 280.000,00** trattasi principalmente di quote sociali.
- **Ricavi relativi a riscossione tasse per € 24.000,00** trattasi principalmente di aggio
- **Ricavi relativi all'attività di Assistenza (diritti su pratiche auto, diritti su rinnovo patenti) per € 20.000,00**
- **Ricavi provvigioni Sara per € 396.000,00**
- **Ricavi per attività residuali per € 6600,00**

I ricavi non riconducibili alla gestione caratteristica pari a **€ 149.000,00** attengono principalmente ai proventi sull'uso del marchio per **€ 36.000,00** e affitti immobili e locazioni per **€ 100.000,00**

La gestione finanziaria relativa al budget 2013 presenta un margine positivo pari a **€ 7000,00** in relazione a **+ € 8000,00** per interessi attivi, **+ € 1000,00** per dividendi e **- € 2000,00** per commissioni bancarie.

Le rettifiche dell'attività finanziaria relativa al budget 2012 non presentano né un margine positivo né negativo, stesso discorso per la gestione straordinaria relativa al budget 2012.

### ***c) Il numero di strutture territoriali***

La descrizione sintetica dell'organizzazione è stata già svolta al paragrafo 2.3, cui si fa rinvio.

### ***d) Gli utenti serviti***

Si riporta di seguito, in maniera sintetica, il numero degli utenti serviti dall'AC nell'anno 2011.

Numero Soci	<b>5.356</b>
Numero Assicurati SARA	<b>5800</b>
Numero clienti serviti su base annua per pratiche automobilistiche	<b>8590 di cui 1273 nella sola sede AC</b>
Numero operazioni riscossioni effettuate	<b>36.243</b>
Numero licenziati CSAI	<b>62</b>

Numero convenzioni/collaborazioni istituzionali con Enti ed Istituzioni locali	<b>2</b>
Numero interventi di soccorso stradale effettuati sul territorio di riferimento	<b>456</b>
Eventuali altri servizi locali	

### 3.2 Mandato istituzionale e Missione dell'Automobile Club Vercelli

L'Automobile Club Vercelli è preposto nella propria circoscrizione alle stesse finalità dell'Automobile Club d'Italia.

Il mandato istituzionale, quale perimetro nel quale l'Ente può e deve operare sulla base delle sue attribuzioni/competenze, è esplicitato dagli artt.1, 2, 4 e 38 dello Statuto pubblicato, nella sua ultima formulazione, sulla Gazzetta Ufficiale n.47 del 26 febbraio 2007. Lo Statuto evidenzia la struttura federativa dell'ACI, che ne costituisce elemento peculiare e distintivo rispetto agli altri attori che intervengono sulla medesima politica pubblica.

#### **STATUTO DELL'ACI**

##### **ART.1**

*L'Automobile Club d'Italia - A.C.I. è la Federazione che associa gli Automobile Club regolarmente costituiti. Della Federazione fanno inoltre parte gli Enti ed Associazioni volontariamente aderenti a termini delle disposizioni del presente Statuto. Esso rappresenta e tutela gli interessi generali dell'automobilismo italiano, del quale promuove e favorisce lo sviluppo, ferme restando le specifiche attribuzioni già devolute ad altri Enti.*

*L'A.C.I. rappresenta l'automobilismo italiano presso la Fédération Internationale de l'Automobile - F.I.A e presso il CONI*

*L'A.C.I. è Ente Pubblico non economico senza scopo di lucro ed ha sede in Roma.*

##### **ART. 2**

*La denominazione di Automobile Club, da sola, o accompagnata da attributi e qualifiche, è riservata all'A.C.I. ed agli A.C. Federati.*

*L'Automobile Club d'Italia è titolare del marchio A.C.I.*

##### **ART. 4**

*Per il conseguimento degli scopi di cui all'art. 1, l'A.C.I.:*

*a) studia i problemi automobilistici, formula proposte, dà pareri in tale materia su richiesta delle competenti Autorità ed opera affinché siano promossi e adottati provvedimenti idonei a favorire lo sviluppo dell'automobilismo;*

*b) presidia i molteplici versanti della mobilità, diffondendo una cultura dell'auto in linea con i principi della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile, della sicurezza e della valorizzazione del territorio;*

*c) nel quadro dell'assetto del territorio collabora con le Autorità e gli organismi competenti all'analisi, allo studio ed alla soluzione dei problemi relativi allo sviluppo ed alla organizzazione della mobilità delle persone e delle merci, nonché allo sviluppo ed al miglioramento della rete stradale, dell'attrezzatura segnaletica ed assistenziale, ai fini della regolarità e della sicurezza della circolazione;*

*d) promuove e favorisce lo sviluppo del turismo degli automobilisti interno ed internazionale, attuando tutte le provvidenze all'uopo necessarie;*

e) promuove, incoraggia ed organizza le attività sportive automobilistiche, esercitando i poteri sportivi che gli provengono dalla Fédération Internationale de l'Automobile - F.I.A.; assiste ed associa gli sportivi automobilistici; è la Federazione sportiva nazionale per lo sport automobilistico riconosciuta dalla F.I.A. e componente del CONI;  
f) promuove l'istruzione automobilistica e l'educazione dei conducenti di autoveicoli allo scopo di migliorare la sicurezza stradale;  
g) attua le forme di assistenza tecnica, stradale, economica, legale, tributaria, assicurativa, ecc., dirette a facilitare l'uso degli autoveicoli; h) svolge direttamente ed indirettamente ogni attività utile agli interessi generali dell'automobilismo, ivi compresa l'attività di mediazione anche mediante gestione del procedimento di mediazione facoltativa od obbligatoria finalizzata alla conciliazione delle controversie.

#### ART. 36

Gli A.C. menzionati nell'art. 1 sono Enti Pubblici non economici a base associativa senza scopo di lucro, e riuniscono nell'ambito della rispettiva circoscrizione le persone e gli Enti che, per ragioni di uso, di sport, di studio, di tecnica e di commercio, si occupano di automobilismo.

Essi assumono la denominazione di A.C. .... seguito dal nome della località ove hanno la propria sede ed utilizzano il marchio A.C.I. su autorizzazione dell'Automobile Club d'Italia.

Gli A.C. perseguono le finalità di interesse generale automobilistico, esplicano, nelle rispettive circoscrizioni ed in armonia con le direttive dell'A.C.I., le attività indicate dall'art.4; attuano le particolari provvidenze ritenute vantaggiose per i soci, gestiscono i servizi che possono essere loro affidati dallo Stato, dalle Regioni, dalle Province, dai Comuni o da altri Enti Pubblici, svolgono direttamente e indirettamente ogni altra attività utile agli interessi generali dell'automobilismo.

Gli A.C. svolgono inoltre servizi pubblici a carattere turistico-ricreativo nell'ambito delle norme regionali che li disciplinano.

La necessaria informazione all'utenza rispetto ai servizi erogati è assicurata dall'A.C. attraverso appositi sportelli per le relazioni con il pubblico, anche avvalendosi dell'Ufficio per le relazioni con il pubblico dell'A.C.I.

L'interpretazione del Mandato Istituzionale è attualmente disciplinata dalla seguente Mission dell'Ente: "Presidiare, nella circoscrizione di competenza, i molteplici versanti della mobilità e diffondere una nuova cultura dell'automobile".

In particolare, per il triennio 2011-2013, la missione dell'Automobile Club declina in ambito locale la missione istituzionale esplicitata con delibera dell'Assemblea dell'ACI del 29 aprile 2010 in sede di adozione del documento: "Direttive generali in materia di indirizzi strategici dell'Ente". Vedi allegato 2

Tali Direttive che costituiscono il quadro di riferimento entro il quale l'AC va a collocare le proprie attività a partire dall'esercizio 2011, definiscono in sintesi le seguenti priorità politiche /mission: **1) Sviluppo attività associativa; 2) Rafforzamento ruolo e attività istituzionali; 3) Ottimizzazione organizzativa.**

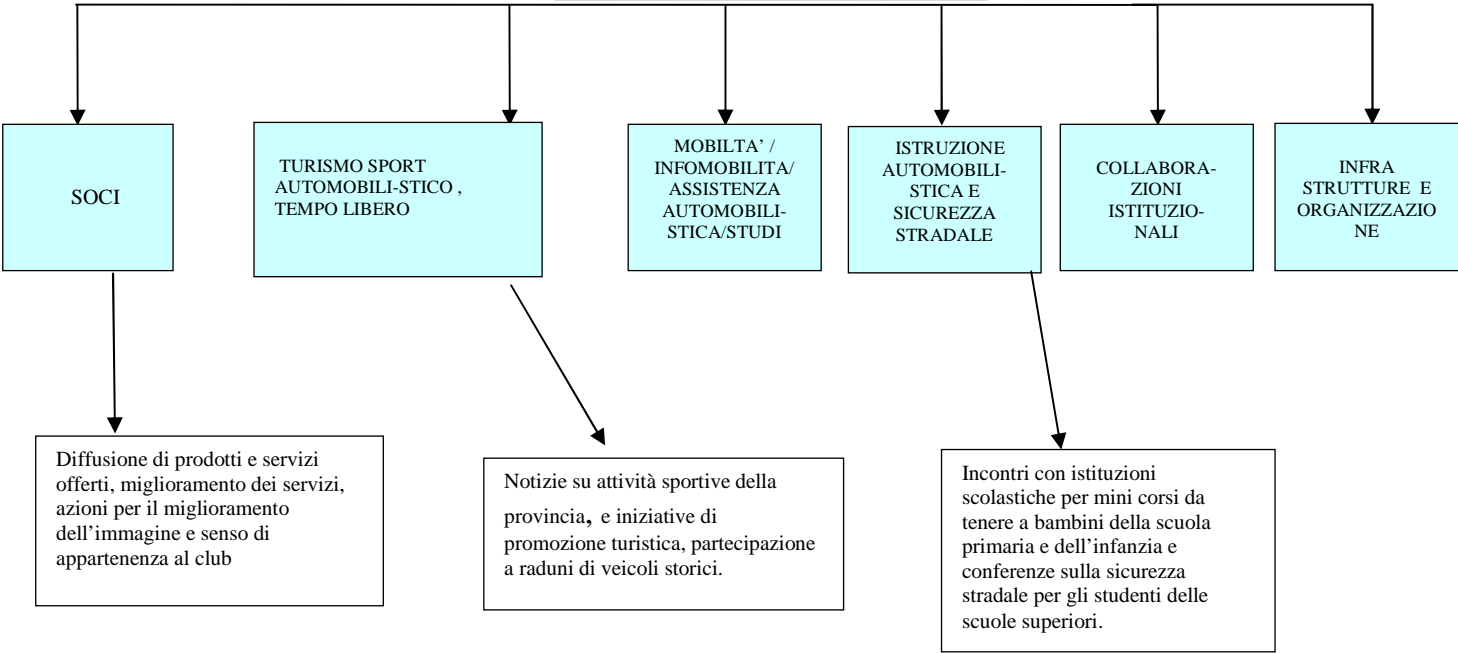
### 3.3 Albero della Performance

Viene di seguito rappresentato, attraverso l'albero della performance, il collegamento tra il mandato istituzionale e le priorità politiche/mission come sopra descritte con le aree strategiche in cui si colloca l'azione dell'Ente nel triennio 2012-2015.

Nella rappresentazione grafica dell'albero della performance dell'Automobile Club Vercelli le aree strategiche sono state articolate, laddove possibile, secondo il criterio dell'outcome, al fine di rendere immediatamente intelligibile agli stakeholder (cittadini, utenti, imprese, pubbliche amministrazioni) la finalizzazione dell'attività dell'Ente rispetto ai loro bisogni e aspettative.

**MANDATO ISTITUZIONALE**  
 (art. 1-5 Statuto ACI)  
**MISSIONE**  
*“Presidiare i molteplici versanti della mobilità e diffondere una nuova cultura dell’automobile, rappresentando e tutelando gli interessi generali dell’automobilismo italiano, del quale l’Ente promuove e favorisce lo sviluppo”.*  
**Priorità politiche:** Sviluppo attività associativa; Rafforzamento ruolo e attività istituzionali; Consolidamento servizi delegati; Ottimizzazione organizzativa.

**AREE STRATEGICHE**



La rappresentazione grafica dell'albero della performance dell'Automobile Club Vercelli tiene conto per quanto riguarda gli outcome del piano attività dell'ente deliberato per il 2013.

## **4. ANALISI DEL CONTESTO**

### **4.1 Analisi del contesto esterno**

L'Automobile Club risente, a livello locale, della situazione generale di forte caduta dei livelli di produzione, redditi e consumi che si è estesa anche al settore dell' "auto motive". In particolare la saturazione dei mercati di riferimento e gli alti costi a carico degli utenti consumatori, sia in fase di acquisto che di uso e gestione dell'auto, sia in termini di prezzi e tariffe (carburanti/assicurazioni/autostrade) sia, soprattutto, in termini di carico fiscale che grava sul mezzo privato (IPT, tassa automobilistica – accise sui carburanti etc.), hanno determinato una significativa battuta di arresto della domanda di autoveicoli.

E' stato calcolato da ACI che quella per l'automobile è la terza voce di spesa delle famiglie italiane, dopo la casa e l'alimentazione. Il prelievo fiscale incide per circa un terzo. Nel 2009 gli italiani hanno speso circa 165 miliardi di euro e sono stati versati nelle casse del fisco 57,5 miliardi. Secondo i dati dell'Annuario statistico ACI, nel 2009 sono aumentate sei voci di spesa sulle complessive otto: per l'acquisto di automobili e gli interessi sul capitale se ne sono andati 58,2 miliardi di euro (+0,4%), per la manutenzione 25,4 miliardi (+2%), per gli pneumatici 7,3 miliardi (+0,2%), per i parcheggi 8,1 miliardi (+1%) e per la tassa automobilistica 5,5 miliardi (+0,5%). L'ultimo posto della classifica per voce di spesa sostenuta è occupato dai pedaggi autostradali con 4,1 miliardi di euro (+0,8%).

Tale situazione comporta la necessità di rivedere il tradizionale modello di mobilità (soprattutto in ambito urbano), basato prevalentemente sull'uso dell'auto privata, e di concentrare la propria azione nel prossimo triennio su nuove strategie, ruolo, caratteristiche e tecniche di mercato dell'automobile.

La situazione economica-sociale nel territorio della provincia di Vercelli, risente da sempre della struttura morfologica del territorio. La provincia, dopo la perdita dell'area biellese a vocazione tessile-industriale, si può dividere in due macro-aree, una prevalentemente agricola, che ha visto fin dal 1400 con l'arrivo del riso a Vercelli la trasformazione dell'economia e del paesaggio. Con oltre tre milioni di quintali di riso che vengono coltivati, lavorati e trasformati, Vercelli rappresenta il più importante mercato risicolo d'Europa. Non c'è quindi da stupirsi se Vercelli sia sede dal 1974 di una Borsa Merci specializzata nella contrattazione dei risi. La zona a nord coincidente con la Valsesia, alpina e prealpina è a vocazione prettamente turistica. Tra le due aree esiste uno stretto corridoio in cui Borgosesia rappresenta il polo industriale della provincia e l'anima economica della



Valsesia. Per le ragioni sopra descritte la densità della popolazione sul territorio non è molto grande e gli abitanti della provincia sono circa 180.000.

Rispetto ad altre realtà piemontesi, la Provincia di Vercelli è quella che sta pagando i più pesanti effetti della crisi economica, sia in termini di numero di disoccupati che di ore di cassa integrazione. E' la provincia con il maggior numero di anziani, e i giovani vercellesi rischiano di rimanere a lungo senza lavoro. Molti lavoratori locali, quotidianamente si spostano sulle aree di Milano e Torino. Per evitare migrazioni di intere famiglie vercellesi, o la perdita dei talenti migliori verso l'estero, le autorità locali stanno attivando diversi progetti sul territorio per attirare investimenti, nuove imprese che creino lavoro e crescita.

#### Mercato del lavoro

	2009	2010	2011	Var. % 2010/2009	Var. % 2011/2010
Occupati totali (a)	76,90	75,83	74,90	-1,4%	-1,2%
Persone in cerca di occupazione (a)	4,22	4,57	5,18	8,3%	13,4%
Forze di lavoro (a)	81,12	80,39	80,08	-0,9%	-0,4%
Tasso di disoccupazione (%)	5,2%	5,7%	6,5%	-	-

(a) Migliaia

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Prometeia

In questo contesto, l'Automobile Club la cui attività istituzionale è l'associazionismo, ha visto nell'ultimo periodo un leggero decremento, per quanto riguarda l'associazionismo tout-court, in quanto la tessera viene percepita come bene superfluo non necessario, specialmente tra i giovani; mentre tra le persone di fascia di età medio alta, è ancora percepita come valore e come strumento di supporto alla mobilità. Mentre globalmente si è avuto un aumento totale del numero dei soci, avvicinati grazie all'iniziativa strategica integrata FacileSarà, e al basso costo della tessera garanzia offerta agli assicurati SARA.

#### a) Educazione e Sicurezza Stradale

In questo campo, che riveste sempre particolare interesse per la varietà e l'importanza delle iniziative che possono essere realizzate soprattutto nei confronti dei giovani, l'Automobile Club Vercelli da anni collabora attivamente con le istituzioni locali dedicate alla medesima tematica: la Provincia, varie fondazioni ed associazioni, le scuole.

Le sinergie, volte a favorire una mobilità più sicura ed a promuovere l'integrazione e l'accesso ai servizi di mobilità anche da parte delle cd. utenze deboli quali pedoni, bambini e anziani, hanno portato buoni risultati nella diffusione della cultura della educazione e sicurezza stradale attraverso vari progetti di educazione stradale presso le scuole nonché concorsi a premio per gli studenti con un elevato grado di adesione degli stessi studenti.

In tale ambito il piano di attività per il triennio 2011 – 2013 prevede la partecipazione al progetto nazionale "Network autoscuole a marchio ACI – Ready2Go –" con l'attivazione sul

territorio di autoscuole che utilizzano il modello didattico messo a punto dall'ACI per garantire la formazione ad una guida responsabile.

Oltre alla Provincia di Vercelli sono stakeholder di questo AC:  
Polizia Municipale del Comune di Vercelli  
Ufficio Scolastico Territoriale di Vercelli

## **b) I Soci**

Anche nel settore associativo, uno degli ambiti di prioritario interesse dell'AC per l'esperienza da anni maturata e per il richiamo delle iniziative dedicate ai soci, l'analisi del contesto generale esterno mette in evidenza la non positiva congiuntura economica complessiva relativa agli ultimi anni e la crescente competitività nel settore dei servizi di assistenza agli automobilisti in generale e nel contesto del servizio di soccorso stradale in particolare.

Quest'ultimo servizio, infatti, viene spesso erogato da altri operatori attraverso pacchetti meno completi di quello ACI ma che risultano graditi perché molto pubblicizzati e previsti a corredo dell'acquisto di un veicolo nuovo o della polizza assicurativa del veicolo stesso.

In questo ambito il principale stakeholder che influenza l'attività e la performance dell'Automobile Club Vercelli è l'Automobile Club d'Italia, in quanto definisce ed eroga, anche attraverso sue società collegate, i servizi destinati ai soci e coordina progetti nazionali a impatto locale cui l'AC attivamente partecipa con l'obiettivo, in particolare, di aumentare il numero dei soci, coinvolgere maggiormente nell'associazionismo la rete delle Delegazioni e ampliare l'attività di cross selling svolta in collaborazione con SARA Assicurazioni.

A livello locale l'Automobile Club interagisce con istituzioni presenti sul territorio al fine di stipulare convenzioni locali destinate ai propri soci (per sconti o agevolazioni varie) nonché ampliare i servizi ad essi dedicati. Importante stakeholder in questo ambito è anche la rete delle delegazioni indirette che cura capillarmente gli interessi dei soci ed è portatrice a livello periferico degli indirizzi politici e strategici di questo settore.

Importante e strategica è anche la rete agenziale della SARA Assicurazioni, compagnia assicuratrice ufficiale dell'ACI, sia per lo sviluppo associativo che per l'assistenza assicurativa a prezzi agevolati per i soci.

Con riferimento alle iniziative a livello locale per il triennio 2011 – 2013 si sono stipulate convenzioni con musei locali, mostre temporanee per riduzioni sull'ingresso riservate ai soci dell'AC locale, estese ai tutti i soci ACI;  
Convenzione con Enti, Circoli, Associazioni per promuovere la tessera ACI e altri servizi con agevolazioni sul prezzo di acquisto.

### **c) Turismo, tempo libero e sport**

Nel campo del turismo e del tempo libero il contesto di riferimento evidenzia, per via delle carenze infrastrutturali del nostro Paese, la rete autostradale non sempre adeguata a sostenere i flussi di traffico e la difficoltà di disporre di informazioni aggiornate, la crescente necessità di informazioni e assistenza ai cittadini che si spostano per motivi di lavoro e di svago.

In tale contesto l'Automobile Club Vercelli fa parte del circuito ACIngiro [www.acingiro.it](http://www.acingiro.it) promosso dall'AC di Genova che periodicamente segnala iniziative ed itinerari che ogni AC comunica.

A livello locale l'AC interagisce con altri operatori del settore, quali le strutture ricettive turistiche e le pro-loco locali che collaborano con l'Ente per la definizione di itinerari turistici e enogastronomici da offrire poi ai soci di tutta Italia.

Nell'ambito sportivo importante è la collaborazione con il Delegato Sportivo CSAI, che coordina l'attività sportiva automobilistica locale.

L'ufficio Sportivo di Sede è incaricato della gestione di questo settore relativamente al rilascio delle licenze sportive CSAI.

Oltre alle strutture ricettive e pro loco locali e al Delegato sportivo CSAI, sono stakeholder di questo AC:

l'Associazione Veicoli Storici Vercelli

### **d) Assistenza automobilistica**

L'attività in questo ambito è rivolta principalmente agli automobilisti in relazione ai servizi PRA e Tasse automobilistiche.

I principali attori sono:

- la Regione Piemonte titolare del tributo, con la quale è stipulata una convenzione per la riscossione delle tasse auto, convenzione attualmente scaduta e in fase di rinnovo.
- la Provincia di Vercelli per alcune pratiche legate all'utilizzo dei veicoli (Autotrasporto conto proprio e conto terzi);
- la Motorizzazione Civile di Vercelli con la quale si collabora quotidianamente per l'espletamento delle pratiche e patenti automobilistiche;
- l'Ufficio Provinciale dell'Automobile Club d'Italia (PRA) per quanto attiene le pratiche inerenti lo Sportello Telematico dell'Automobilista;
- la Commissione Medica locale per il rinnovo delle patenti per gli ultra ottantenni.
- la società ACI Informatica, che fornisce i sistemi informatici;
- l'Ufficio Assistenza Automobilistica di Sede, che è deputato alla gestione ordinaria dei servizi e al coordinamento degli stessi presso le delegazioni in provincia;
- le Delegazioni indirette in provincia, punti di riferimento per l'utenza in loco

I destinatari finali in questo ambito sono tutti i cittadini, organizzazioni private e pubbliche e aziende della Provincia, i concessionari.

## 4.2 ANALISI DEL CONTESTO INTERNO

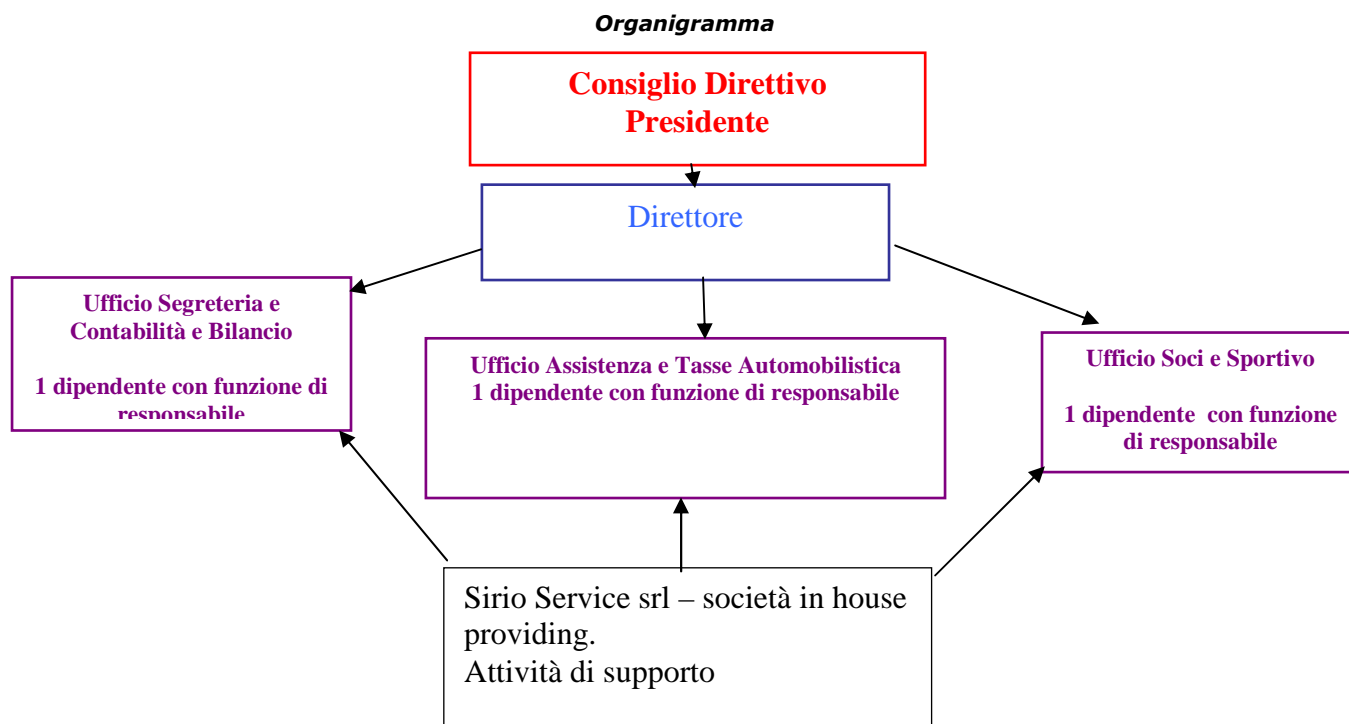
### a) Organizzazione

Come già detto al paragrafo 2.3), l'Automobile Club Vercelli è un Ente a struttura semplice con un unico centro di responsabilità che è individuato nel Direttore.

La struttura è organizzata in più aree funzionali con a capo un responsabile al quale il Direttore delega particolari incarichi.

Nella tabella di seguito riportata è rappresentato l'organigramma completo della struttura, con al vertice il Consiglio Direttivo e il Presidente, Organi di indirizzo politico-amministrativo.

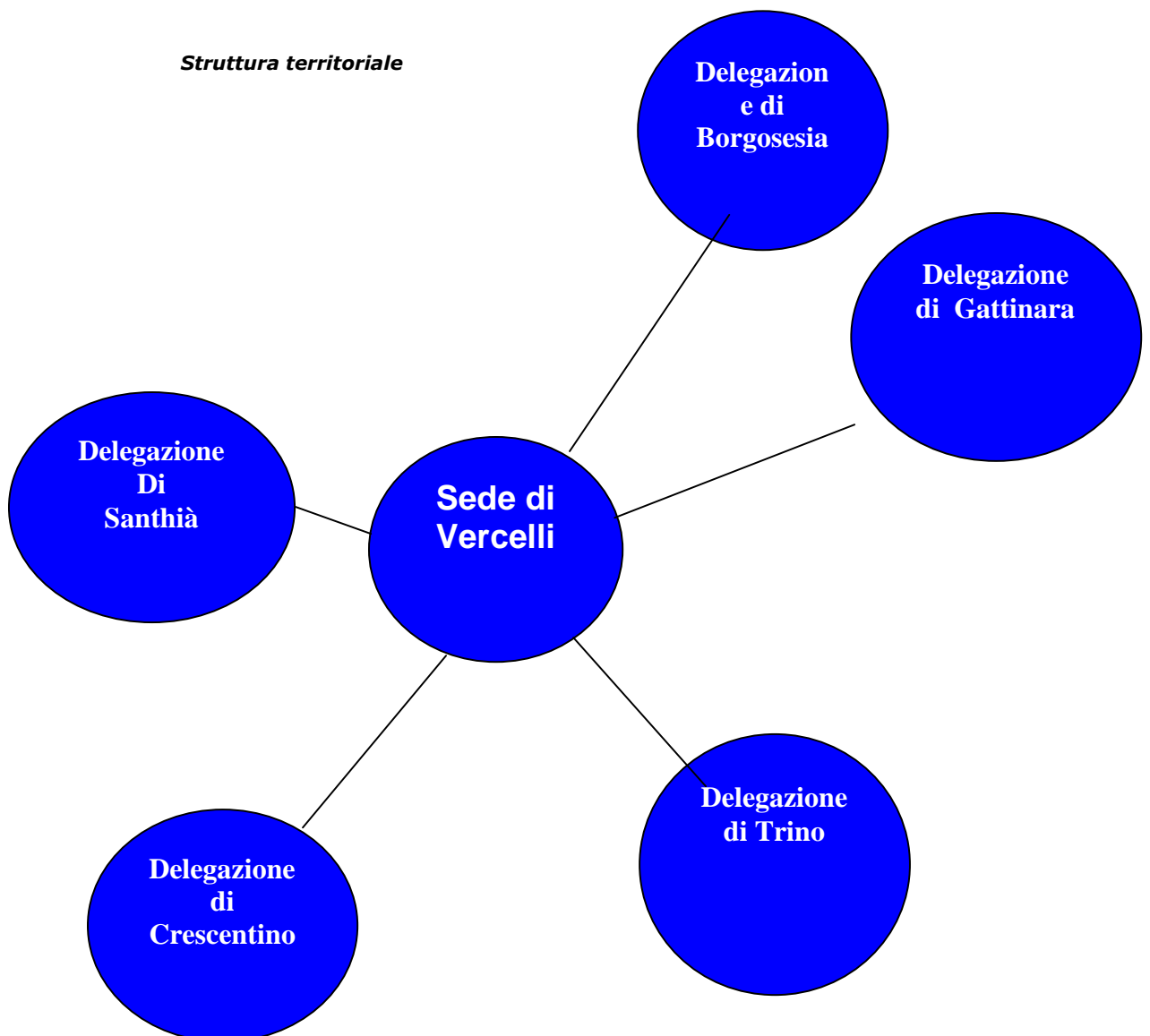
Il personale in servizio effettivo presso la sede è composto da n. 3 dipendenti, assegnati alle varie aree funzionali.



Per quanto riguarda l'organizzazione territoriale, come già detto al paragrafo 2.3) del documento, operano nella provincia di competenza n° 5 delegazioni a gestione indiretta che godono quindi di autonomia amministrativa ed economica ma che sono soggette agli

indirizzi politici e strategici dell'Automobile Club Vercelli. Attualmente esse sono presenti nelle città di Borgosesia, Crescentino, Gattinara, Santhià e Trino

*Struttura territoriale*



## **b) Risorse strumentali ed economiche**

L'Ente è proprietario sia della sede presso la quale opera in Vercelli, corso Fiume 73, che dei locali dove sono le sedi delle delegazioni di Crescentino, Borgosesia, Trino, Santhià e Gattinara, oltre ad un distributore di carburante nel comune di Crescentino.

L'Automobile Club, in qualità di Ente della Federazione ACI, usufruisce nel settore dell'informatica, di infrastrutture condivise e comuni a tutto il panorama federativo che fanno riferimento alla competenza della Direzione Sistemi Informativi, unità organizzativa ACI preposta alla gestione complessiva del Sistema Informativo ai sensi dell'art. 17 del Codice dell'Amministrazione Digitale, che ha tra l'altro il compito di assicurare l'attuazione delle linee strategiche definite dal Governo per la riorganizzazione e la digitalizzazione della pubblica amministrazione.

E' quindi il Sistema Informativo centrale che garantisce agli Enti federati, oltre all'attività di assistenza tecnico/sistemistica, gli strumenti tecnologici e le soluzioni software idonee ad assicurare funzionalità ed efficienza nello svolgimento dell'attività lavorativa quotidiana e dei compiti istituzionali di propria competenza.

In particolare, il Sistema Informativo Centrale ACI cura la progettazione, realizzazione, gestione e conduzione dei sistemi informatici centrali e periferici di interesse ACI, attraverso la realizzazione di infrastrutture tecnologiche e mediante l'utilizzo di tecnologie informatiche e di telecomunicazione.

### ***Infrastrutture tecnologiche***

L'Automobile Club Vercelli accede ai servizi interni e a quelli resi al cittadino attraverso una connettività di rete fornita dal sistema informativo centrale e una piattaforma web comune.

L'infrastruttura di rete, denominata Integra, permette l'accesso al sistema informativo centrale attraverso modalità di connessione ISDN e ADSL.

La piattaforma web comune, denominata Titano, è invece l'infrastruttura software di base indispensabile per l'accesso e l'erogazione dei servizi ACI. L'accesso a tali servizi è garantito dal Sistema Informativo centrale attraverso strumenti di identificazione univoca (Single Sign On) in linea con i maggiori standard di sicurezza.

I servizi centrali a disposizione del cittadino e delle imprese, erogati attraverso link presenti sul sito web istituzionale, sono:

Socio Web	Accesso alla banca dati soci
Sportello Telematico	Accesso alla banca dati PRA
Visure Pra	Accesso alla banca dati PRA
Gestione Tasse Auto	Accesso alla banca dati TASSE (regione convenzionate)
Visure Camerali	Collegamento alla banca dati TELEMACO (Camera di commercio)

Attraverso il portale Titano è possibile accedere anche ad altri servizi: portale assistenza, siti di informazione, siti tematici, Posta Elettronica, servizi statistici, fatturazione, etc.

E' inoltre disponibile l'accesso ad Internet attraverso la rete ACI ed è presente una casella di Posta Elettronica Istituzionale gestita su server di posta ACI, accessibile anche da rete Internet.

Al di fuori del portale Titano é inoltre possibile collegarsi al sistema informativo CED-DTT per l'utilizzo di applicazioni dedicate di tipo sia client/server che Web (PrenotaMCTC, PrenotaCiclomotori, PrenotaRevisioni, PrenotaPatenti), l'accesso alla banca dati Licenziati CSAI, l'accesso ai sistemi regionali di riscossione e gestione delle Tasse Auto nelle regioni non convenzionate.

### ***Connettività***

La connettività al sistema informativo centrale e al CED-DTT è di norma garantita da una linea ADSL, fornita da ACI, e una linea ISDN dell'Automobile Club; la prima è la linea di esercizio, la seconda ha funzioni di backup e di supporto in teleassistenza.

### ***Sicurezza***

Con specifico riferimento a Titano, la sicurezza sulla rete ACI è garantita attraverso l'installazione sui singoli posti di lavoro di software antivirus con aggiornamento automatico a ogni connessione al sistema informativo centrale. Il servizio di assistenza centrale garantisce anche la corretta configurazione dei posti di lavoro e delle periferiche collegate, oltre che la configurazione degli apparati di rete.

Nel caso di Titano tutti gli accessi a reti esterne sono controllati dal centro e sottoposti alle Policy di sicurezza previste a livello centrale.

### ***Posta elettronica***

L'Automobile Club comunica con ACI, con le altre Amministrazioni e con i cittadini e le imprese attraverso apposite caselle di posta elettronica istituzionali.

### ***Pagamento elettronico***

Per i servizi resi agli sportelli dell'Automobile Club è consentito il pagamento elettronico tramite POS.

### ***Sito web***

L'Automobile Club Vercelli dispone di un proprio sito web ([www.acivercelli.it](http://www.acivercelli.it)), costruito, gestito e implementato direttamente dal personale dell'Ente. Sul sito i cittadini possono trovare notizie sull'AC, la storia e la composizione degli organi, sui servizi, sull'ubicazione della sede e delle delegazioni della provincia, sugli orari di apertura al pubblico degli uffici.

Attraverso appositi link al sito istituzionale dell'ACI ([www.aci.it](http://www.aci.it)) i cittadini possono ottenere informazioni quali il calcolo e pagamento del bollo, distanze e costi chilometrici.

Notizie utili per l'espletamento delle principali pratiche automobilistiche, notizie sulle varie tipologie di patenti di guida e le modalità di rinnovo.

Una sezione dedicata ai soci, con tutte le notizie riguardanti i servizi, i prodotti e le convenzioni nazionali e locali, e notizie riservate al turismo.

### Protocollo Informatico, Posta Elettronica Certificata

L'AC dispone di una procedura di Protocollo Informatico: è difatti una Area Organizzativa Omogenea (AOO), con un unico registro di protocollo.

E' attiva la casella di Posta Elettronica Certificata (PEC):[ac.vercelli@pec.aci.it](mailto:ac.vercelli@pec.aci.it)

L'indirizzo PEC è pubblicato sul sito web e sull'IndicePA.

In ogni caso la struttura dispone di adeguate apparecchiature hardware per il raggiungimento dei propri scopi istituzionali.

### c) Risorse umane

La struttura è di modeste dimensioni ma il personale che vi opera ha elevata capacità professionale, e ha ricevuto negli anni attestati e riconoscimento dall'utenza e dai cittadini per la qualità del servizio offerto.

I criteri per le pari opportunità sono rispettati in quanto il personale è costituito per il 100% da donne.

**Genere ed età per categoria personale dipendente a tempo indeterminato - anno 2012**

AREA DI INQUADRAMENTO	GENERE		ETA'	ANNI DI ESPERIENZA PROFESSIONALE MATURATA
	M	F		
<b>B</b>		1	57	23
<b>C</b>		1	52	26
<b>C</b>		1	50	26



#### **d) Qualità**

Allo scopo di perseguire sempre migliori standard di qualità nell'erogazione dei servizi, è in avviamento un sistema di rilevazione della qualità effettivamente erogata che, affiancata da indagini di CS, potrà consentire l'individuazione di possibili aree di miglioramento per allineare l'azione dell'Ente alle aspettative del cittadino/cliente e la formulazione sempre più mirata dei prodotti/servizi.

Tale rilevazione sarà condotta secondo la metodica del "Barometro della qualità", dal nome del progetto del Dipartimento della Funzione Pubblica, in collaborazione con il Formez e l'Istituto Superiore di Statistica, assunta dalla stessa Civit quale strumento di misurazione delle performance amministrative.

Pertanto, la qualità erogata sarà declinata rispetto alle seguenti dimensioni:

**Accessibilità** (fisica e virtuale) ai servizi;

**Tempestività** (tempi di risposta alla domanda)

**Trasparenza** (rendendo noti, sia attraverso il Piano della Trasparenza ed Integrità, che attraverso l'accessibilità e fruibilità delle informazioni, la documentazione di supporto alla richiesta del servizio, i costi dello stesso, i tempi e le modalità di rilascio, etc.)

**Efficacia** (la reale rispondenza del servizio alle richieste del richiedente in termini di **Conformità**, affidabilità e competenza, sia attraverso una azione di prevenzione dei rischi aziendali che attraverso una gestione consapevole degli eventuali reclami).

Le aree di miglioramento individuate – sia a livello di Federazione che di singolo AC – potranno così consentire la formulazione di obiettivi di performance condotta sulla base di una anagrafe di dati misurati e verificabili, anche sotto il profilo della trasparenza ed integrità dei comportamenti.

#### **e) Salute finanziaria**

Il budget 2013 dell'AC Vercelli presenta a titolo prudenziale un pareggio. Tale risultato economico, rispetto all'anno 2012, per il quale si stima un pareggio non evidenzia nessuna riduzione o aumento percentuale.

Il risultato della gestione caratteristica, determinato dalla differenza tra valore e costi della produzione, è positivo e pari a **€ 13.000,00**.

Il budget degli investimenti (al netto dei disinvestimenti), pari a **€ 6.000,00** riguarda l'acquisto di materiale informatico (apparecchiature hardware e software applicativo), macchine elettroniche, mobili.

Il budget di tesoreria del 2013 presenta un saldo positivo di fine anno pari a **€ 713.000,00** dovuti al saldo finale di tesoreria al 31/12/2012 stimato in **€ 700.000,00** e il delta positivo dei flussi tesoreria in entrata e uscita della gestione economica, degli investimenti, e della gestione finanziaria per un totale di **€ 13.000,00**

L'andamento economico dell'Ente è strettamente legato al valore della produzione generato dai ricavi, delle vendite e delle prestazioni (quote sociali, assistenza automobilistica, provvigioni SARA, riscossione tassa automobilistica) anche se si sono

avuti decrementi in alcuni settori come diminuzione dei soci e dell'attività assistenza automobilistica, in quanto la vicinanza con l'Ufficio Provinciale penalizza quest'ultima.

Sotto il profilo patrimoniale, l'Ente presenta un patrimonio netto contabile stimato al 31/12/2012 in € **960.000,00**

Per quanto riguarda le attività immobilizzate, uso del marchio, immobili in proprietà e dati in locazione, distributore carburante, autoveicoli in proprietà sono contabilizzati al valore di mercato al netto degli ammortamenti.

## **5. OBIETTIVI STRATEGICI**

### **DESCRIZIONE DEL PROCESSO DI DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI**

Si descrive di seguito sinteticamente il processo che ha portato alla definizione degli obiettivi strategici dell'Ente per il triennio 2011-2013.

Nel mese di aprile 2012, l'Assemblea dell'ACI ha emanato le Direttive generali contenenti gli indirizzi strategici per il triennio cui si riferisce il presente piano. -Allegato 2-

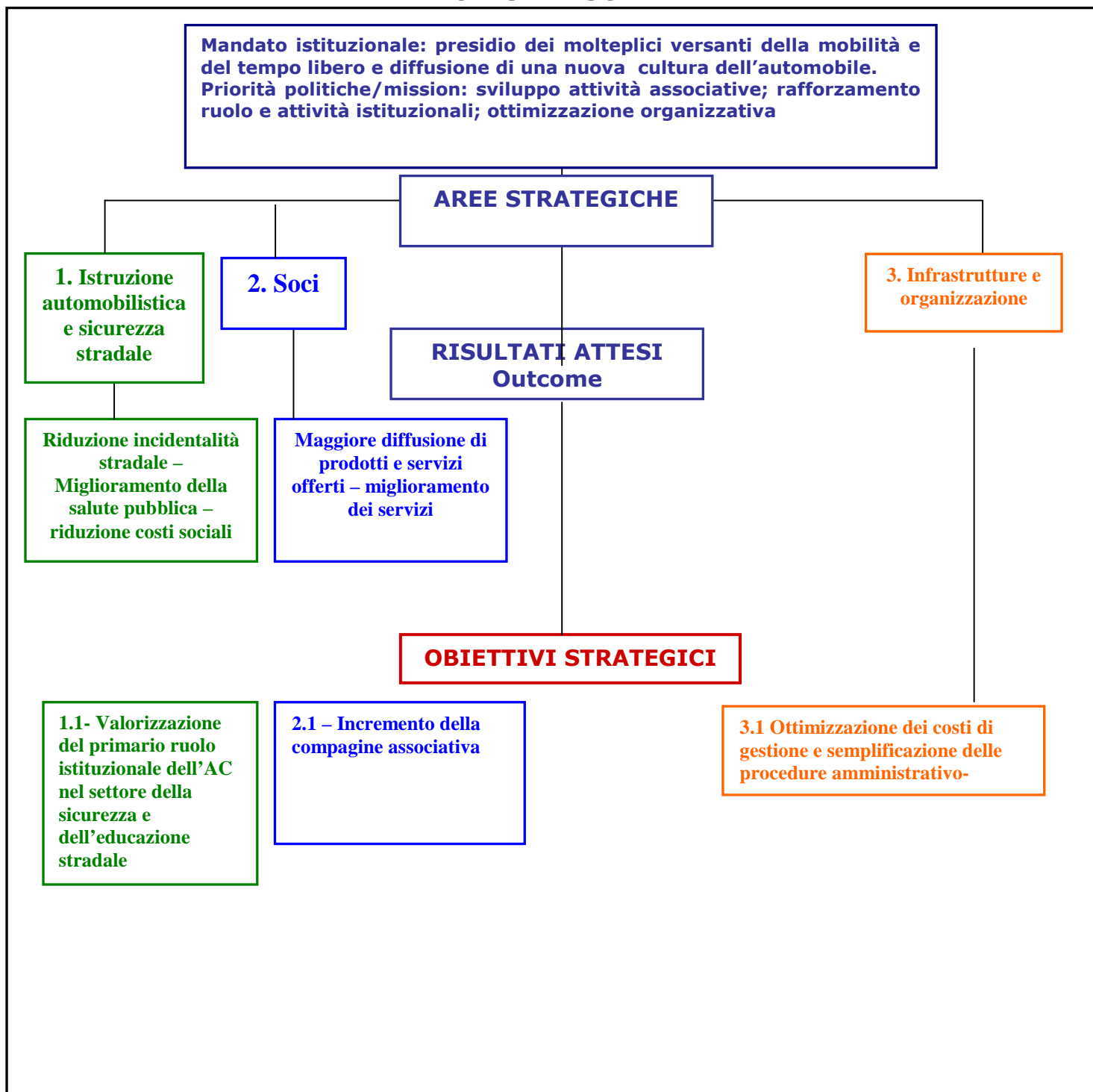
Nel periodo maggio – settembre, previa comunicazione da parte del Segretario Generale dell'ACI delle citate Direttive Generali e l'eventuale individuazione da parte del Consiglio Direttivo dell'Automobile Club di ulteriori priorità politiche locali, si è svolto il processo di pianificazione strategica dell'Automobile Club, con la definizione dei piani e programmi di attività da realizzare nell'anno successivo. Il ciclo di programmazione strategica si è svolto in parallelo a quello di programmazione finanziaria, al fine di assicurare l'assoluta coerenza tra entrambi i cicli.

Segue al paragrafo 6 la descrizione del processo di definizione degli obiettivi operativi, sulla base degli obiettivi strategici come sopra riportati..

## RAPPRESENTAZIONE GRAFICA DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

Gli obiettivi strategici di seguito rappresentati sono quelli definiti dalle “direttive generali in materia di indirizzi strategici dell’Ente”, deliberate dall’Assemblea dell’ACI. Per quanto riguarda le risorse finanziarie a supporto degli obiettivi indicati, si specifica che esse trovano capienza nei singoli budget annuali approvati dagli organi dell’Ente.

### IPOTESI DI SCHEMA



## 6. DAGLI OBIETTIVI STRATEGICI AGLI OBIETTIVI OPERATIVI

Nel mese di ottobre, il Consiglio Generale dell'ACI, sulla base delle Direttive generali deliberate dall'Assemblea nel mese di aprile, ha approvato il documento "Piani e programmi di attività dell'Ente per l'anno 2013" che ha definito il portafoglio di obiettivi operativi di Federazione.

Parallelamente, nello stesso mese di ottobre il Consiglio Direttivo dell'AC Vercelli ha approvato il Piano delle attività dell'Ente che comprende gli obiettivi operativi di Federazione derivanti dal sopra citato Piano di attività dell'Automobile Club d'Italia e ulteriori obiettivi operativi volti a soddisfare le specifiche esigenze locali. Tale documento, realizzato per l'anno 2013 secondo le metodologie di pianificazione al momento vigenti, e deliberato dal Consiglio Direttivo del 25/10/2012, per completezza di esposizione è riportato in allegato al presente piano. - Allegato 1-

Il portafoglio dei progetti e delle attività dell'Ente è stato successivamente trasmesso, per il tramite del Direttore Regionale - che nell'esercizio del proprio ruolo di coordinamento ha provveduto a raccogliere la documentazione degli AC di competenza ed a corredarla da propria relazione - all'Automobile Club d'Italia ed è stato sottoposto al Comitato Esecutivo dell'Ente, per la prescritta verifica di coerenza rispetto alle linee di indirizzo della Federazione.

Sempre nello stesso mese di ottobre 2012, quale ulteriore momento di coerenza tra il ciclo di pianificazione strategica e quello economico-finanziario, il Consiglio Direttivo ha approvato il budget annuale dell'Ente per l'anno 2013 nella seduta del 25/10/2012

A conclusione del ciclo di performance come sopra descritto, vengono evidenziati gli obiettivi di performance organizzativa dell'Ente per l'anno 2013.

Detti obiettivi tengono conto della più generale pianificazione attivata a livello di Federazione ACI e ripropongono, quindi, sotto il profilo della performance organizzativa dell'AC, gli obiettivi individuali legati alle progettualità di interesse generale attribuite dall'ACI stesso al Direttore del sodalizio.

Al momento non sono stati ancora assegnati gli obiettivi individuali al direttore.

**Mandato istituzionale: presidio dei molteplici versanti della mobilità e del tempo libero e diffusione di una nuova cultura dell'automobile.  
 Priorità politiche/mission: sviluppo attività associative; rafforzamento ruolo e attività istituzionali; ottimizzazione organizzativa**

**AREE STRATEGICHE**

**1. Istruzione automobilistica e sicurezza stradale**

**2. I soci**

**3. Infrastrutture e organizzazione**

**Riduzione incidentalità stradale –  
 Miglioramento della salute pubblica –  
 riduzione costi sociali**

**Maggiore diffusione di prodotti e servizi offerti –  
 miglioramento dei servizi**

**RISULTATI ATTESTI**

**OBIETTIVI STRATEGICI**

**1.1- Valorizzazione del primario ruolo istituzionale dell'AC nel settore della sicurezza e dell'educazione stradale**

**2.1 - Incremento della compagine associativa**

**OBIETTIVI OPERATIVI**

**3.1.1 % di scostamento tra risultato operativo lordo dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi.**

**Indicatore: % di scostamento**

**1.1.1 Network autoscuole a marchio ACI (Ready 2 go)  
 Indicatore: n.contratti acquisiti**

**2.1.1 Incremento della produzione associativa  
 Indicatore: produzione tessere 2012**

**2.1.2 Equilibrio del portafoglio associativo  
 Indicatore: Composizione della tipologia di tessere in portafoglio**

**2.1.3 Emissione tessere multifunzione  
 Indicatore: tessere multifunzione emesse**

**1.1.2 Corsi sull'educazione stradale per i bambini della scuola materna**

**2.1.4 Tessere Facile Sarà  
 Indicatore: n. tessere Facile Sarà prodotte**

**1.1.3 Conferenza “Graffiti dell'anima”**

**2.1.5 3^ Giornata Premiazione fedeltà soci trentennali**

## **6.1 OBIETTIVI ASSEGNATI AL DIRETTORE**

Il Direttore dell'Automobile Club, come descritto al paragrafo 2.1 è funzionario appartenente ai ruoli organici dell'ACI. Pertanto gli obiettivi di performance individuale del Direttore per l'anno 2013 sono stati assegnati dall'Automobile Club d'Italia e formano parte integrante del Piano della Performance dello stesso ACI .

Scheda obiettivi individuali anno 2013				
Nome: <b>Emilio Ingenito</b>		AUTOMOBILE CLUB VERCELLI		
	Peso%	Indicatore	Fonte	Target
<b>Obiettivi Individuali</b>				

Gli obiettivi individuali del Direttore, al momento della pubblicazione del presente Piano della Performance, sono in fase di definizione da parte del Segretario Generale dell'ACI. Pertanto il Piano verrà integrato in un secondo tempo dalla scheda degli obiettivi.

## **7. IL PROCESSO SEGUITO E LE AZIONI DI MIGLIORAMENTO DEL CICLO DI GESTIONE DELLE PERFORMANCE**

## **7.1 FASI, SOGGETTI E TEMPI DEL PROCESSO DI REDAZIONE DEL PIANO**

Il piano a causa dell'esiguo numero di dipendenti in organico, impegnato totalmente nell'attività lavorativa è stato redatto completamente dal Direttore che si è avvalso della loro collaborazione per il reperimento dei soli dati statistici.

FASE DEL PROCESSO		SOGGETTI COINVOLTI	ARCO TEMPORALE anno 2013												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>1</b>	Definizione dell'identità dell'Organizzazione	<b>1</b>	X	X											
<b>2</b>	Analisi del contesto esterno ed interno	<b>1</b>	X	X											
<b>3</b>	Definizione degli obiettivi strategici e delle strategie	<b>1</b>	X	X											
<b>4</b>	Definizione degli obiettivi e dei piani operativi	<b>1</b>	X	X											

## **7.2 COERENZA CON LA PROGRAMMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA E DI BILANCIO**

Nell'Automobile Club Vercelli il sistema della Performance è strettamente collegato al ciclo della programmazione economica, finanziaria e di bilancio sia sotto il profilo dei contenuti (ovvero delle risorse attribuite a ciascun progetto/attività), sia in termini di coerenza dei tempi in cui si sviluppano i due processi.

Occorre premettere che, a partire dall'anno 2011, l'ACI e la Federazione degli Automobile Club hanno adottato un sistema contabile di natura economico/patrimoniale in luogo del previgente sistema di contabilità finanziaria. Il budget è strutturato, pertanto, in tre documenti: il budget economico, il budget degli investimenti/disinvestimenti e il budget di tesoreria.

A partire dalla fase della predisposizione dei progetti e dei piani di attività di Federazione e locali, il Direttore dell'AC predispone una scheda per ogni progetto/attività indicando anche le relative risorse del budget economico e degli investimenti. Tale valorizzazione avviene sulla base del piano dei conti dell'Automobile Club seguendo la classificazione per "natura" del piano dei conti di contabilità generale (conto/sottoconto) nonché la classificazione per "destinazione" (attività e centro di costo) tipica della contabilità analitica.

In tal modo è possibile verificare in fase di programmazione l'insieme delle risorse attribuite al progetto/attività mentre in fase di gestione è possibile misurare periodicamente il grado di utilizzo di tali risorse.



Nella fase di consolidamento dei progetti/attività da effettuarsi a settembre e nella successiva fase di approvazione del Piano delle Attività dell'Ente da parte del Consiglio Direttivo, le suddette schede di budget per progetto/attività seguono gli altri documenti di progetto in modo da dare evidenza della coerenza dei contenuti tra la fase della programmazione e quella del budget.

Il Direttore, in quanto unico Centro di Responsabilità dell'Automobile Club, ha piena responsabilità di tutte le risorse assegnate al proprio progetto/attività, gestisce l'acquisizione dei beni/servizi necessari al progetto/attività. I processi di variazione del budget di progetto/attività sono sottoposti all'iter autorizzativo previsto per le rimodulazioni di budget.

Durante la fase di monitoraggio periodico della performance organizzativa, le predette schede contabili (budget economico e investimenti) sono aggiornate con le variazioni intervenute in corso d'anno evidenziando lo scostamento tra le risorse assegnate e quelle utilizzate; tali schede sono trasmesse dal Direttore ai soggetti incaricati della misurazione della performance organizzativa dell'Automobile Club.

Di seguito si riporta il quadro delle interrelazioni tra i due processi (programmazione e budget), che rende chiara la coerenza dei tempi delle diverse fasi e della reportistica di supporto.

Tempi	Ciclo di pianificazione e programmazione(PPC) ANNO N + 1		Processo di budget e di reporting economico ANNO N + 1	
	Fasi	Output	Fasi	Output
Gennaio/Aprile anno n	Pianificazione strategica di Federazione	<p>Priorità politiche e direttive generali emanate dall'Assemblea dell'ACI</p> <p>Linee indirizzo della Federazione trasmesse dal Segretario Generale</p>		
Maggio anno n	Pianificazione strategica dell'AC	<p>Priorità politiche e direttive generali dell'AC emanate dal Consiglio direttivo in coerenza con le direttive di Federazione</p>		
Giugno / Dicembre anno n	Programmazione operativa e budgeting n+1	<p>Predisposizione attività e progettualità locali da parte del Direttore AC</p> <p>Schede impatto economico</p> <p>Schede investimenti progetti</p> <p>Progetti strategici di Federazione trasmessi dal Segretario Generale</p> <p>Approvazione Consiglio Direttivo portafoglio progetti / attività di Federazione e locali</p> <p>Verifica coerenza progetti da parte del Comitato esecutivo ACI</p> <p>Piani operativi di dettaglio progetti / attività locali</p> <p>Assegnazione ai direttori AACC da parte del Segretario Generale degli obiettivi di performance individuale e definizione del relativo peso</p> <p>Definizione Consiglio Direttivo obiettivi di performance organizzativa AC in base ai progetti della Federazione e a quelli locali</p> <p>Predisposizione piano della performance AC</p>	<p>Valorizzazione budget dei progetti</p> <p>Valorizzazione budget economico gestionale</p> <p>Valorizzazione budget degli investimenti</p> <p>Approvazione budget annuale</p> <p>Rilascio budget di gestione e assegnazione risorse da parte del Direttore</p>	<p>Proposta di budget economico gestionale</p> <p>Proposta di budget investimenti</p> <p>Proposta di budget dei progetti</p> <p>Budget annuale</p> <p>Budget di gestione</p>
Gennaio anno n+1		<p>Adozione piano della performance AC da parte del Consiglio Direttivo</p>		

### **7.3 AZIONI PER IL MIGLIORAMENTO DEL CICLO DI GESTIONE DELLE PERFORMANCE**

Al fine di assicurare il monitoraggio e il conseguente miglioramento del ciclo di gestione della performance viene applicato quanto previsto dal Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance dell'Automobile Club Vercelli, di seguito descritto.

L'attività di misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'Automobile Club Vercelli è svolta dall'Organismo Indipendente di Valutazione dell'ACI, a cui con delibera presidenziale del 24/12/2010 l'AC Vercelli si è associato.

L'attività da questo svolta si riferisce alla misurazione in corso d'anno e alla valutazione finale del grado di raggiungimento degli obiettivi dell'Automobile Club, così come definiti dal Consiglio Direttivo sulla base del processo di pianificazione locale.

Il monitoraggio della performance organizzativa è effettuato con cadenza **trimestrale** avvalendosi di apposita modulistica predisposta a cura del Direttore e trasmessa all'OIV.

A tal fine, il Direttore predispone apposite schede in cui vengono riportati i target rilevati per ciascun obiettivo ed evidenziata la differenza rispetto al target obiettivo.

Da tale differenza emerge la percentuale di conseguimento dell'obiettivo che, ponderata rispetto al peso dello stesso, determina il punteggio parziale assegnato al singolo obiettivo. La somma dei punteggi parziali così ottenuti da ogni singolo obiettivo, determina il livello di performance organizzativa raggiunto.

Per quanto attiene le progettualità locali, il loro monitoraggio è effettuato dall'OIV sempre con cadenza **trimestrale**, avvalendosi di apposita modulistica predisposta a cura del Direttore e trasmessa all'OIV.

Il processo di misurazione e valutazione finale della performance organizzativa si conclude entro **la prima metà del mese di maggio** dell'anno successivo.

A conclusione di tale processo l'OIV effettua la valutazione finale sulla performance organizzativa dell'Ente, sulla base di apposita scheda e predisponendo successiva relazione. A tal fine l'OIV acquisisce un adeguato flusso informativo da parte del Direttore dell'Automobile Club.

Entro **la prima decade di giugno** dell'anno successivo, viene inoltre trasmessa all'OIV, ai fini della preventiva validazione, **la Relazione sulla Performance**, che evidenzia a consuntivo, i risultati organizzativi ed individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, con evidenziazione degli eventuali scostamenti.

**Entro il 30 giugno** il Consiglio Direttivo approva la Relazione sulla Performance validata dall'OIV che contiene la valutazione finale sulla performance organizzativa di Ente effettuata dal medesimo OIV.

Sulla base delle misurazioni in corso d'anno, l'OIV, ove ravvisi scostamenti o impossibilità di realizzazione degli obiettivi strategici definiti a livello di Ente, fornisce tempestiva segnalazione al Presidente – il quale ne informa il Consiglio Direttivo dell'Automobile Club – e al Direttore, con indicazione di eventuali interventi e misure utili a correggere gli scostamenti rilevati.

## **AUTOMOBILE CLUB VERCELLI**

### **RELAZIONE SUL PIANO GENERALE DELLE ATTIVITA' PER L'ESERCIZIO FINANZIARIO 2013.**

L'attività di pianificazione e programmazione dell'Automobile Club Vercelli, in attuazione del principio di distinzione tra la funzione di indirizzo politico e controllo, di competenza degli organi politici, e funzione di gestione, di competenza del direttore, introdotto dall'art.4 del D. L.gs 165/2001, è disciplinata dall'art. 4 del regolamento di organizzazione dell'ente e dall'art.12 del nuovo regolamento di amministrazione e contabilità..

Occorre sottolineare al riguardo che la Federazione dell'A.C.I. ha avviato un profondo processo di cambiamento al fine di adeguare le proprie procedure amministrative alle esigenze di rilevazione, informazione e gestione di una moderna struttura organizzativa.

Primo passo di tale cambiamento è stato l'adozione del nuovo regolamento di amministrazione e contabilità che il Consiglio Direttivo dell'Automobile Club di Vercelli ha approvato nella seduta del 17/09/2009.

Tale regolamento ispirato ai principi civilistici, in applicazione dell'art. 13, comma 1, lettera o), del decreto legislativo 29/10/1999 n.419, prevede una riprogettazione dei processi amministrativi contabili allo scopo di adottare un moderno ed efficiente sistema di rilevazione di contabilità economico patrimoniale, unitamente all'impiego del budget economico quale strumento di programmazione e controllo della spesa.

Il nuovo sistema di contabilità informato al codice civile e ai principi contabili nazionali, formulati dall'Organismo Italiano di Contabilità, prevede a fianco del sistema di contabilità generale, finalizzato a rilevare i fatti di gestione che hanno incidenza sul reddito e sul patrimonio, un sistema di contabilità analitica diretto a fornire informazioni di maggior dettaglio per il controllo di gestione interna.

Parallelamente a tali cambiamenti è stato innovato anche il sistema informatico della Federazione dell'A.C.I. e l'Automobile Club Vercelli ha già realizzato il trasferimento dei dati della propria contabilità generale dal vecchio programma al nuovo sistema informatico GSA Web.

Il piano generale delle attività, unitamente al budget annuale, che sostituisce il bilancio di previsione, ed al budget di gestione, costituisce il principale documento del processo di programmazione dell'ente.

Mentre il budget annuale, costituito dal budget economico e dal budget degli investimenti e dismissioni quantifica in termini economici le scelte strategiche e di sviluppo e costituisce il provvedimento autorizzativo alla spesa, il budget di gestione è il principale strumento per la gestione delle attività dell'ente ed unitamente al sistema di contabilità analitica, articolato per centro di costo, rappresenta il principale supporto per il controllo di gestione, diretto a verificare l'efficacia, l'efficienza e l'economicità dell'azione amministrativa.

In uno scenario, caratterizzato da rapidi quanto imprevedibili cambiamenti, in un contesto economico connotato da forte instabilità, elevata competitività dei mercati, notevole accelerazione del processo di globalizzazione, progressiva liberalizzazione dei mercati, da un'offerta di prodotti e servizi che ha superato, ormai da tempo, la domanda e in cui il consumatore è sempre più informato sulla scelta dei prodotti da acquistare, è fondamentale per ogni organizzazione, che operi sul mercato, saper attentamente pianificare le proprie attività, cogliendo le opportunità ed evitando le minacce.

L'A.C.I. nell'affrontare la sfida competitiva del terzo millennio ha individuato nella nuova "Mission" "Presidiare i molteplici versanti della mobilità, diffondendo una nuova cultura dell'automobile", la nuova strada da percorrere, le cui linee strategiche si sostanziano nella creazione di una nuova organizzazione efficiente che eroga servizi di qualità da proporre al mercato, volta a promuovere e diffondere una nuova cultura dell'automobile, puntando all'associazionismo, alla valorizzazione del brand, alla innovazione tecnologica ed alla ridefinizione del posizionamento strategico dell'intero gruppo ACI. Al fine di "Fare sistema".

Tale orientamento ha trovato conferma nell'approvazione per un triennio delle "Direttive generali in materia di indirizzi strategici" avvenuta nell'assemblea dell'A.C.I. nella seduta del 29/04/2010.

Tali direttive generali stabiliscono le priorità strategiche e ribadiscono tra gli altri, gli obiettivi fondamentali dello sviluppo dell'attività associativa, del rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali, oltre che naturalmente il consolidamento dei servizi delegati.

L'Automobile Club Vercelli ha elaborato il proprio piano generale delle attività per l'esercizio economico 2013 in armonia con le linee e gli indirizzi delineati dall'A.C.I., prefissandosi obiettivi di crescita e sviluppo nel campo associativo, ridefinendo il business dell'assistenza automobilistica, promuovendo nuovi servizi nel settore della mobilità, avviando nuove iniziative di educazione e di sicurezza stradale, favorendo ed assistendo lo sport automobilistico locale.

Ai sensi dell'art. 12 del nuovo regolamento di amministrazione e contabilità si propone il seguente piano generale delle attività dell'Automobile Club Vercelli per l'esercizio economico 2013.

Gli **Obiettivi generali** dell'ente sono l'efficacia, l'efficienza e l'economicità della gestione nel perseguire gli scopi statutari, la crescita e lo sviluppo dell'associazionismo e la ricerca e la creazione di nuovi spazi di mercato.

Obiettivi specifici:

- Obiettivo minimo: il mantenimento della base associativa dell'esercizio 2012 e come obiettivo massimo raggiungere un incremento del 5% dei soci per l'esercizio 2013;
- la vendita di tessere multifunzione pari al 80% del totale delle tessere associative;
- un incremento nella produzione delle tessere Azienda;
- la riduzione dei costi di funzionamento e di struttura dell'ente;
- pervenire ad un Risultato Operativo Lordo di segno positivo;
- l'incremento del 5% delle provvigioni Sara;
- l'incremento del 5% delle pratiche per il rinnovo della patente e automobilistiche.

**La strategia aziendale** dell'Automobile Club Vercelli mira innanzitutto a creare nuovi spazi di mercato al fine di reperire nuove risorse economiche per assicurare un adeguato autofinanziamento alla struttura attraverso l'offerta di una ricca gamma di servizi di qualità per i soci ACI, come è stato in passato con la possibilità di poter distribuire nella provincia di Vercelli, il servizio Telepass, diventando di fatto un Telepass Point.

Al fine di presidiare il territorio, e rendere sempre più visibile la presenza dell'Automobile Club Vercelli, sono stati avviati dei contatti per l'apertura nel 2013 di una nuova delegazione ACI nella zona di Caresana Blot e la riapertura della delegazione di Varallo Sesia chiusa dal 2006.

Inoltre si intende sviluppare la presenza qualificata sul territorio della rete agenziale e sub agenziale SARA.

Nel corso del 2012 è stata avviata una ristrutturazione dell'Ufficio Soci e Assistenza Automobilistica, che ha portato un'ottimizzazione organizzativa attraverso la valorizzazione delle risorse con la

creazione di sportelli multifunzionali, che hanno portato ad un'equa distribuzione dei carichi di lavoro, ed un più efficiente servizio alla clientela/utenza;  
monitorando la spesa discrezionale e razionalizzando i costi di funzionamento e di struttura.

Si descrivono, qui di seguito, i **programmi, i progetti e le attività** diretti a rendere operative tali scelte strategiche, articolati per aree di intervento:

Nell'area associativa prosegue come per il 2012 l'attività di incremento del numero dei soci ACI e il numero dei clienti Sara attraverso la realizzazione del progetto "Facile SARA" che prevede attraverso una azione di "crossselling", incrociando l'offerta associativa Aci con i clienti Sara al prezzo straordinario di euro 35,00 e l'offerta della polizza r.c. Auto e delle polizze non auto Sara ai soci ACI con uno sconto rispettivamente del 20% e del 25% sulla tariffa ordinaria.  
In tale progetto sono coinvolti tutti gli agenti capo.

Inoltre si intende incrementare la vendita delle tessere associative attraverso la fidelizzazione del socio, realizzata attraverso l'offerta promozionale del servizio "Bollo sicuro", l'addebito in conto corrente bancario della quota associativa.

Ancora nell'area associativa, al fine di promuovere l'immagine ACI tra i giovani, si continuerà con il progetto "Network scuole guida a marchio ACI" che nel 2012 ha portato all'affiliazione di una scuola guida di Vercelli e che l'Ente nel corso del 2013 in sinergia con l'autoscuola provvederà a promuovere presso le autorità scolastiche e locali per la diffusione del metodo "Ready2Go" che utilizzando moderne tecnologie, secondo standard definiti, porta i giovani all'abilitazione alla guida in maniera più consapevole e con comportamenti più attenti ai temi della sicurezza

Ancora nell'area associativa in collaborazione con la società Aci informatica e il nuovo partner ICBPI si continuerà a sviluppare maggiormente l'iniziativa della "Tessera Sociale Multifunzione" così come è stato per tutto il 2012. Questo tipo di tessera costituisce una grande opportunità per incrementare il valore offerto al socio ACI e un utile strumento per consentire ai delegati di offrire nuovi servizi attraverso l'installazione di una nuova rete di POS.

Attraverso tale progetto si vuole da un parte consentire di utilizzare la tessera sociale come tessera prepagata da utilizzare sul circuito nazionale ed internazionale Visa e Pagobancomat e dall'altra di attivare la vendita presso le sedi delle delegazioni e degli Automobile Club di nuovi servizi quali, per esempio, le ricariche telefoniche, la vendita di biglietti per manifestazioni sportive o ancora la realizzazione di programmi di loyalty .

Nell'area assicurativa si intende promuovere in collaborazione con la società Sara Assicurazioni S.p.A una riorganizzazione della rete sub agenziale dell'Automobile Club Vercelli al fine di rafforzare la presenza ed il livello di professionalità dei propri collaboratori su un mercato sempre più competitivo e con un quadro normativo in costante evoluzione.

Nel corso del 2013 l'Ente continuerà con le attività già proposte nel corso del 2012 e che hanno riscosso unanimi consensi:

- nell'area educazione stradale l'ente organizzerà in collaborazione con alcune scuole della provincia dei corsi di educazione stradale sia per i bambini della scuola materna che della scuola primaria con il rilascio di un diploma di partecipazione;
- sempre nei temi dell'educazione stradale, come nel 2012, verrà riproposta la conferenza "Graffiti dell'anima" che ha visto la partecipazione entusiasta di circa 200 studenti degli ultimi anni, provenienti dai diversi istituti superiori della città di Vercelli. Questa conferenza tenuta dall'autrice dell'omonimo volume, racconta le esperienze e i drammi vissuti da amici e

famigliari di giovani rimaste vittime di incidenti stradali, per comportamenti scorretti, superficialità, o sotto l'effetto di superalcolici e droghe. L'autrice attraverso l'uso di audiovisivi, racconti, testimonianze, riesce a toccare le corde emozionali e più sensibili dei giovani auditori.

- A fine 2013 verrà organizzata la terza “Giornata di premiazione del Socio Trentennale” soci dell'Automobile Club Vercelli in possesso della tessera associativa da almeno 30 anni. Questo incontro vuole essere l'occasione per aumentare il senso di appartenenza al sodalizio, attraverso lo scambio di testimonianze ed esperienze da una parte e l'apertura dell'Ente con la conoscenza della struttura e dei propri servizi.

Al fine di programmare strategicamente le attività dell'ente si propone per la relativa approvazione il presente piano generale delle attività dell'Automobile Club Vercelli per l'esercizio 2013 riportato sinteticamente nelle schede allegate.

Vercelli 25 ottobre 2012.

Il Presidente  
Giuseppe Demichelis

<b>SCHEDA PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO</b>					
<b>Denominazione attività: Corso di Educazione Stradale</b>			<b>Anno : 2013</b>		
<b>Descrizione sintetica del progetto: il corso è rivolto ai bambini della scuola materna e della scuola elementare. Prevede il coinvolgimento degli insegnanti che in raccordo con l'AC devono preparare i bambini su linee guida che hanno come tematica la sicurezza stradale non solo a bordo dei veicoli ma anche nella loro qualità di pedoni. A fine corso è previsto un incontro tra i rappresentanti dell'AC per la premiazione alla partecipazione del corso.</b>					
<b>PRIORITA' POLITICA: Rafforzamento ruolo e attività istituzionali</b>					
<b>AREA STRATEGICA: Servizi ed attività istituzionali</b>					
<b>OUTCOME: Conoscenza dei comportamenti basilari per la sicurezza stradale</b>			<b>INDICATORI DI OUTCOME: monitoraggio sul grado di coinvolgimento dei bambini</b>		
<b>OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento): Sviluppo della "mission" inerente ai temi dell'educazione stradale e della mobilità sicura e responsabile, mediante lo studio e la promozione di azioni ed iniziative mirate ai cittadini ed alle Istituzioni</b>					
<b><u>PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO</u></b>					
<b>UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE: Ufficio Soci</b>					
<b>UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE COINVOLTE : Direzione – Segreteria</b>					
<b>ALTRE STRUTTURE COINVOLTE</b>					
<b>DURATA: Gennaio – Giugno 2013</b>					
<b>INDICATORI DI MISURAZIONE PROGETTO</b>					
		<b>FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE</b>	<b>TARGET I ANNO</b>	<b>TARGET II ANNO</b>	<b>TARGET III ANNO</b>
numero di corsi erogati		protocollo ac vercelli	2		



**SCHEDA PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO**

<b>Denominazione progetto: Organizzazione Conferenza “ Graffiti dell’anima”</b>	<b>Anno: 2013</b>
---	-------------------

**Descrizione del progetto e indicazione obiettivi operativi: il progetto prevede la realizzazione di una conferenza all’interno di un istituto scolastico con la partecipazione di diverse classi provenienti da istituti diversi. La conferenza sarà tenuta agli studenti dell’ultimo anno delle scuole superiori della provincia di Vercelli dall’autrice del volume “Graffiti dell’anima” . Una raccolta di testimonianze di ragazzi e genitori che hanno avuto amici e figli coinvolti in incidenti stradali, a causa di comportamenti di guida poco responsabili. Si tratta di incontri che con l’ausilio anche di audiovisivi, riescono a muovere le corde più sensibili ed emozionali dei ragazzi.**

**PRIORITA' POLITICA: Rafforzamento ruolo e attività istituzionali**

**AREA STRATEGICA: Servizi ed attività istituzionali**

**OUTCOME: Aumentare la consapevolezza nei giovani su comportamenti corretti alla guida**

**INDICATORI DI OUTCOME: Monitoraggio del gradimento dell’iniziativa**

**OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento) Sviluppo della “mission” inerente ai temi dell’educazione stradale e della mobilità sicura e responsabile, mediante lo studio e la promozione di azioni ed iniziative mirate ai cittadini ed alle Istituzioni**

**PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO**

**UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE: Ufficio Soci**

**UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE COINVOLTE: Direzione – Segreteria**

**ALTRE STRUTTURE COINVOLTE**

**DURATA: Gennaio – giugno 2013**

INDICATORI DI MISURAZIONE PROGETTO	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
numero di studenti partecipanti	Protocollo AC vercelli	200		

**SCHEDA PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO**

<b>Denominazione attività : 3<sup>a</sup> Giornata Premiazione Socio ultra trentennale</b>	<b>Anno 2013</b>
--	------------------

**Descrizione sintetica dell'attività: l'AC Vercelli in questa giornata intende incontrare e premiare i soci che hanno rinnovato la tessera per un periodo continuativo di 30 anni.**

**PRIORITA' POLITICA** : sviluppo attività associativa

**AREA STRATEGICA: SOCI**

<b>OUTCOME:</b> aumento del senso di appartenenza al sodalizio	<b>INDICATORI DI OUTCOME:</b> monitoraggio sul gradimento dell'iniziativa da parte dei soci premiati
--	---

**OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento): Sviluppo di nuove politiche di comunicazione ai soci, orientate al consolidamento dell'identità associative e del senso di appartenenza.**

**PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO**

**UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE:** Ufficio Soci

**UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE COINVOLTE:** Direzione – Segreteria

**ALTRE STRUTTURE COINVOLTE**

**DURATA:** Gennaio – Novembre 2013

INDICATORI DI MISURAZIONE PROGETTO	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
Numero dei soci premiati	Archivio Socio Web	30	30	30

**La scheda di Performance Organizzativa 2013 dell'Automobile Club Vercelli, verrà pubblicata nella sezione Trasparenza, non appena perverranno gli obiettivi individuali del Direttore che andranno ad integrare le attività e progettualità locali, già approvate dal Comitato Esecutivo.**

ALL.1

**AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA**

**DIRETTIVE GENERALI IN MATERIA DI INDIRIZZI STRATEGICI DELL'ENTE**  
**Approvate dall'Assemblea dell'Ente del 30 aprile 2012**

L'art. 15, comma 2 del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni, prevede che gli organi di indirizzo politico-amministrativo adottino le direttive generali contenenti gli indirizzi strategici delle rispettive Amministrazioni.

In coerenza con tale previsione, il vigente *Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance in ACI* stabilisce che entro il mese di aprile l'Assemblea, su proposta del Presidente, emana le direttive generali contenenti gli indirizzi strategici che definiscono le priorità strategiche riferite ad un arco temporale triennale, a decorrere dall'anno successivo a quello di adozione, e declinate con riferimento a diverse aree di intervento.

Ciò premesso, tenuto conto dell'intervenuta conclusione dell'iter di rinnovo dei Vertici dell'Ente ed in coerenza con le linee programmatiche della Presidenza, la stessa sottopone all'Assemblea l'emanazione delle allegate nuove direttive generali per il triennio 2013-2015, sostitutive di quelle già adottate nella seduta del 29 aprile 2010, che costituiranno il quadro di riferimento generale entro il quale la Federazione collocherà i successivi processi di pianificazione delle attività e la redazione dei conseguenti Piani della Performance a partire dall'esercizio 2013.

## **Priorità politica 1) "Rafforzamento ruolo e attività Istituzionali"**

### **Area strategica "Servizi ed attività Istituzionali"**

#### **Obiettivi Strategici:**

- rafforzamento del ruolo dell'ACI e degli Automobile Club di rappresentanza e tutela degli interessi generali degli automobilisti e dei Soci, a livello centrale e locale, in relazione alle principali tematiche statutariamente presidiate;
- riposizionamento dell'Ente rispetto alle Istituzioni Centrali e degli Automobile Club relativamente alle Amministrazioni locali, quali interlocutori qualificati e di riferimento per i temi dell'automobilismo, della mobilità e dei connessi servizi, attraverso lo sviluppo delle relazioni istituzionali ed il potenziamento delle iniziative di comunicazione;
- sviluppo della "mission" inerente ai temi dell'educazione stradale e della mobilità sicura e responsabile, mediante lo studio e la promozione di azioni ed iniziative mirate ai cittadini e alle Istituzioni;
- sviluppo della "funzione sociale" dell'ACI e degli AC, volta ad agevolare l'esercizio del diritto alla mobilità e la fruizione dei relativi servizi da parte delle categorie di utenti deboli;
- consolidamento del ruolo dell'Ente in ambito internazionale FIA ed ARC Europe, e sviluppo delle sinergie con gli organismi internazionali e con gli Automobile Club esteri nel settore di comune interesse, con specifico riferimento alla omogeneizzazione ed ottimizzazione delle iniziative comuni a livello europeo;
- ampliamento della base dei praticanti sportivi e sviluppo di nuove iniziative a vantaggio dei giovani piloti, in un contesto di massimo coinvolgimento di tutte le componenti del mondo sportivo automobilistico;
- sviluppo della funzione di supporto ed ausilio nei confronti delle Istituzioni Centrali e locali per l'elaborazione e realizzazione di politiche in tema di turismo automobilistico responsabile e di qualità, fondato sulla valorizzazione e sul rispetto delle risorse naturali e culturali e delle tradizioni locali;
- rafforzamento della presenza e del ruolo di rappresentanza dell'ACI e degli Automobile Club rispetto alle tematiche riguardanti i veicoli di interesse storico e collezionistico, in funzione dello sviluppo del settore e di un più efficace presidio dello stesso da parte della Federazione.

## **Priorità politica 2) "Sviluppo servizi associativi"**

### **Area strategica "Soci"**

#### **Obiettivi strategici:**

- incremento della compagine associativa nazionale, con riequilibrio della sua composizione interna, privilegiando le formule associative complete e di più alta gamma;
- miglioramento qualitativo dell'area dei vantaggi associativi per i Soci individuali e per le aziende, riposizionando la tessera associativa quale strumento di utilizzo costante da parte del Socio non circoscritto a specifiche situazioni di emergenza;
- razionalizzazione e potenziamento dei canali di acquisizione associativa;
- sviluppo di nuove politiche di comunicazione ai Soci, orientate al consolidamento dell'identità associativa e del senso di appartenenza, mediante la rivisitazione degli attuali strumenti di informazione - comunicazione e sviluppo delle opportunità offerte dal web.

## **Priorità politica 3) "Consolidamento servizi del PRA e in materia di tasse automobilistiche"**

### **Area strategica "Servizi delegati"**

#### **Obiettivi strategici:**

- consolidamento delle funzioni e delle attività gestite relativamente ai servizi delegati nei settori del Pubblico Registro Automobilistico, tasse automobilistiche regionali ed Imposta Provinciale di Trascrizione, attraverso un costante processo di efficientamento e miglioramento qualitativo e la definizione di proposte e soluzioni complessive di razionalizzazione e di semplificazione dei servizi in linea con l'evoluzione normativa, l'esigenza dell'utenza ed i principi di modernizzazione della P.A. digitale;
- Sviluppo del ruolo dell'ACI a livello centrale e degli Automobile Club a livello locale quali strutture strumentali di supporto alle Amministrazioni competenti per la gestione operativa di ulteriori servizi delegati ad alto valore aggiunto nei settori di attività statutariamente presidiati.

## **Priorità politica 4) "Funzionamento e ottimizzazione organizzativa"**

### **Area strategica "Organizzazione Interna"**

#### **Obiettivi strategici:**

- **revisione dell'attuale assetto istituzionale - statuario della Federazione;**
- **promozione di ogni necessario intervento atto a migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'azione degli Automobile Club sul territorio, il risanamento delle situazioni economico - finanziarie ed il ripristino di condizioni di autonomo equilibrio gestionale, anche attraverso l'attuazione delle misure previste dal Regolamento Interno della Federazione ACI, previa eventuale rivisitazione dello stesso;**
- **mantenimento degli obiettivi di equilibrio di bilancio, attraverso la prosecuzione dell'azione di razionalizzazione dei costi e lo sviluppo di iniziative di incremento del valore complessivo della produzione;**
- **attuazione degli interventi previsti dal Regolamento della Governance, al fine di garantirne la piena entrata a regime, previa eventuale rivisitazione dello stesso, nel quadro del miglioramento della economicità e dell'efficacia dell'azione delle strutture collegate, nonché dei livelli di integrazione e sinergia con i competenti uffici, tanto a livello centrale che periferico, in funzione del pieno conseguimento delle finalità istituzionali della Federazione;**
- **potenziamento dell'azione di formazione indirizzata alla dirigenza, ai responsabili di struttura ed al personale, atta a supportare adeguatamente gli indispensabili processi di crescita professionale e di consapevolezza del ruolo presidiato in rapporto alle priorità strategiche definite ed alle iniziative di sviluppo dei servizi pianificate;**
- **sviluppo, secondo la metodologia CAF, di iniziative di miglioramento della qualità dei processi produttivi interni dei servizi erogati.**