



Automobile Club d'Italia

Automobile Club d'Italia  
Protocollo Uscita DRU  
acodir022/0002519/17  
Data 22/03/2017  
Cod.Registro: DRU

DIREZIONE RISORSE UMANE  
E AFFARI GENERALI

Dr. Emilio Ingenito  
Responsabile Automobile Club  
VERCELLI

OGGETTO: Sistema di incentivazione dei ruoli direzionali. Anno 2017.

Ai sensi degli artt. 16 e 17 del CCNL di comparto 2006-2009 l'incarico di posizione organizzativa conferito per funzioni di responsabilità di unità organizzativa è sottoposto a valutazione annuale dei risultati.

Si trasmette pertanto l'allegata scheda recante gli obiettivi individuali assegnati per l'anno 2017.

Si fa riferimento al sistema di assegnazione obiettivi e di valutazione dei Responsabili di Struttura di Automobile Club ed al correlato compenso di obiettivo, per comunicare, nella scheda allegata, gli obiettivi definiti in coerenza con gli indirizzi dell'Ente.

In base al vigente sistema di misurazione e valutazione della performance ACI, la scheda relativa agli obiettivi individuali prevede l'assegnazione di target trimestrali che saranno poi oggetto di monitoraggio e comunicazione apposita, che indicherà anche eventuali scostamenti, utili ad evidenziare a mero titolo informativo al valutato criticità di potenziale ostacolo al raggiungimento degli obiettivi di performance individuali annuali.

Resta invariata la disciplina contrattuale vigente che fa riferimento alla corresponsione del compenso di obiettivo in un'unica soluzione in misura proporzionale al conseguimento degli obiettivi stessi; il compenso di obiettivo è stabilito nella misura massima del 30% del valore annuo del compenso di ruolo, cui si accede con una soglia minima, fino ad un grado massimo di conseguimento dei risultati espresso con un punteggio finale pari al 100%.

La scheda di assegnazione obiettivi sarà firmata per accettazione e restituita via mail all'indirizzo di posta elettronica della Direzione Risorse Umane.

Con i migliori saluti

IL DIRETTORE CENTRALE  
Alessandra Zinno



**Obiettivi individuali anno 2017**

**Target annuali e trimestrali**

<b>Obiettivi Associativi</b>												
	Produzione associativa anno 2017 al netto dei canali ACI Global e Sara				Produzione associativa fidelizzata 2017				Percentuale di email acquisite nel 2017 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)			
Automobile Club VC	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
	3.726	1.043	851	1.041	426	201	56	94	48%	48%	48%	48%

7

**SCHEDA PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2017**

AUTOMOBILE CLUB DI VERCELLI				
Nome: Emilio Ingento				
Obiettivi Individuali	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
<b>ECONOMICO FINANZIARI</b>				
Margine operativo lordo ( MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	valore MOL	report annuale di bilancio AC	≥ 0	obiettivo annuale
equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29.10.2015	riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2018 rispetto valore rilevato al 31/12/2015 o in alternativa assenza di debiti netti scaduti v/ACI (se FAC non presenta indebitamento v/ACI al 31/12/2015)	D.A.F. applicativo BCWeb	66,66% del valore assegnato con delibera del CG del 29/10/2015  SI con un tolleranza di 5.000 euro	obiettivo annuale
<b>ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA</b>				
Obiettivi Associativi	50%	Produzione associativa 2017 al netto dei canali ACI Global e Sara	3.726	target trimestre dettaglio allegato
	15%	Produzione associativa fidelizzata 2017	426	dettaglio allegato
	10%	Percentuale e-mail acquisite nel 2017 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	48,00%	dettaglio allegato
	15%	Corsi di formazione per la Rete su tematiche commerciali	n.1 corso per tutte le delegazioni	obiettivo annuale
Obiettivi Gestione Reti	10%	Iniziativa per il coordinamento e lo sviluppo commerciale della Rete. Svolgimento di incontri con la rete territoriale, delegazioni, Autoscuole Ready2Go ed ACI Point, con la finalità di monitorare il perseguimento degli obiettivi di Federazione, sviluppare progettualità e motivare la rete, nonché svolgere attività informativa e di aggiornamento operativo sul territorio.	n. 4 riunioni per tutte le delegazioni	obiettivo annuale
	<b>TRASPARENZA ANTICORRUZIONE</b>			
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	10%	partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticorruzione organizzata dall'Ufficio Formazione Sviluppo e Iniziative di Welfare su indicazione del Servizio Trasparenza Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico e	si	obiettivo annuale
	50%	dati pubblicati/dati da pubblicare	100% dati da pubblicare	obiettivo annuale

PROGETTI	15%	indicatore	fonte	target annuale	target trimestre
Progetto Semplic@uto	10%	attivazione del progetto strategico ACI Semplic@uto presso almeno il 30% delle Delegazioni di appartenenza	report trimestrale	30% delle Delegazioni della Rete	obiettivo annuale
Educazione alla sicurezza stradale: TrasportACI Sicuri, Due Ruote Sicure, Attività rivolte a giovani/adulti	20%	Persone sensibilizzate	Archivio di Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	N. 400 di persone sensibilizzate	obiettivo annuale
READY2GO	20%	Autoscuole affiliate	Archivio di Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	N. 1 autoscuole affiliata Ready2go	obiettivo annuale
ACI STORICO	20%	A) Eventi promozionali, realizzati autonomamente o in compartecipazione (peso relativo 50%) B) Affiliazione di n. 1 Club di appassionati di veicoli storici con sede nel territorio di competenza (peso relativo 50%)	Archivio di Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	Realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club ACI Storico Affiliazione di n. 1 Club di appassionati di veicoli storici con sede nel territorio dell'AC	obiettivo annuale
Progetti locali deliberati da Consiglio Direttivo (ove presenti)	30%	schede operative	relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	obiettivo annuale
<b>ASSEGNAZIONE</b>	100%				
Data e Firma per accettazione (TITOLARE)					